# 『第172回 営業地区内の景気動向調査』

１．調査内容　　平成30年　4～ 6月期の実績
　　平成30年　7～ 9月期の予想

２．調査対象　　当金庫営業地域内の企業　　合計　　109社

（業種別内訳）

| | | | |
|---|---|---|---|
| 製造業 | 31社 | 卸売業 | 10社 |
| 小売業 | 22社 | サービス業 | 14社 |
| 建設業 | 21社 | 不動産業 | 11社 |

３．調査担当　　道南うみ街信用金庫
　　業務部　地域貢献課

☆ 目 次 ☆

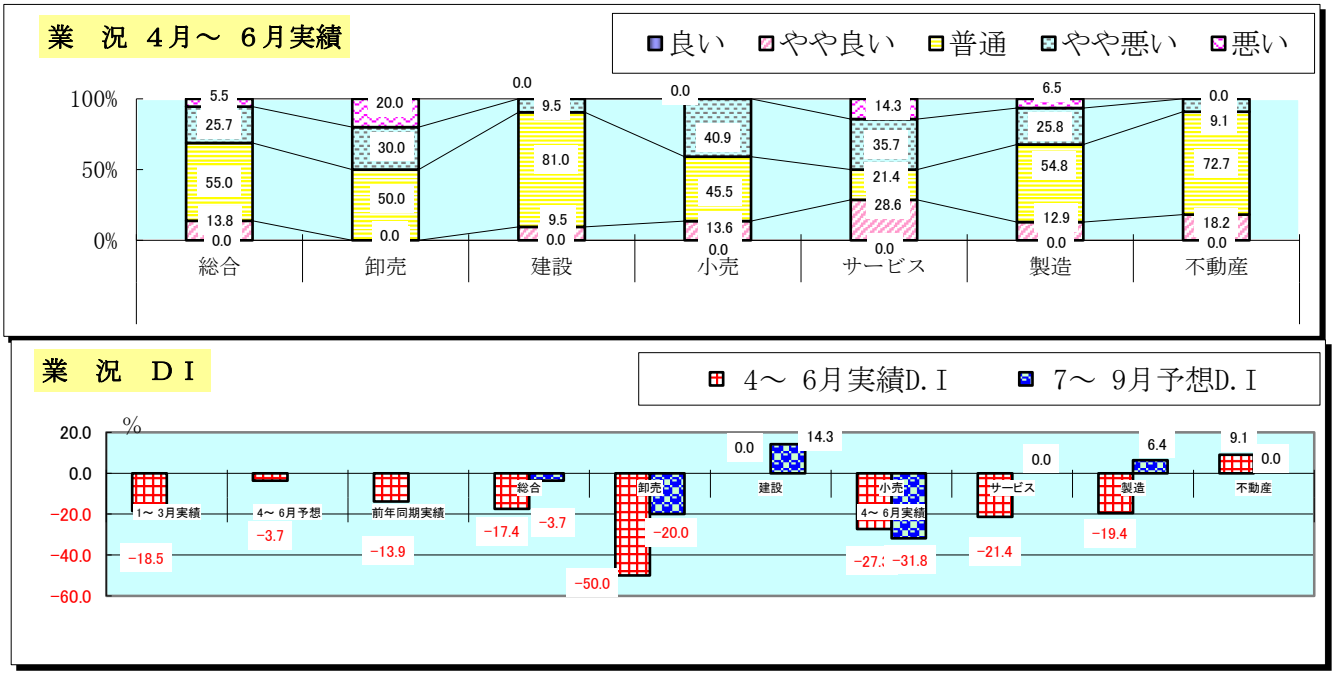

| | |
|---|---|
| 概況 | P. 1 |
| 前期に比べた売上高の動き | P. 2 |
| 前期に比べた受注残・施工高の動き | P. 3 |
| 前期に比べた収益の動き | P. 4 |
| 前期に比べた販売価格（料金価格）の動き | P. 5 |
| 前期に比べた仕入価格の動き | P. 6 |
| 前期に比べた在庫の動き | P. 7 |
| 前期に比べた資金繰りの動き | P. 8 |
| 前年同期に比べた売上額の動き | P. 9 |
| 前年同期に比べた収益の動き | P. 10 |
| 前年同期に比べた販売価格の動き | P. 11 |
| 前期に比べた残業時間の動き | P. 12 |
| 前期に比べた人手の動き | P. 13 |
| 前期に比べた借入金の動き及び難易度 | P. 14 |
| 前期に比べた設備投資の動き | P. 15 |
| 前期に比べた設備投資の実施と予定状況 | P. 16 |
| 経営上の問題点 | P. 17 |
| 当面の重点経営施策 | P. 18 |
| 特別調査 …「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」① | P. 19 |
| 特別調査 …「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」② | P. 20 |


※　計数等については、四捨五入しておりますので、
　　一部合計欄と一致しない場合がございます。

道南うみ街信用金庫

# １．概　　況

| 概　　況 | | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 4～ 6月実績D.Ｉ | 7～ 9月予想D.Ｉ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -18.5 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -3.7 | |
| 前年同期実績 | | | | | | | -13.9 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0.0 | 13.8 | 55.0 | 25.7 | 5.5 | -17.4 | -3.7 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | -50.0 | -20.0 |
| | 建設 | 0.0 | 9.5 | 81.0 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 小売 | 0.0 | 13.6 | 45.5 | 40.9 | 0.0 | -27.3 | -31.8 |
| | サービス | 0.0 | 28.6 | 21.4 | 35.7 | 14.3 | -21.4 | 0.0 |
| | 製造 | 0.0 | 12.9 | 54.8 | 25.8 | 6.5 | -19.4 | 6.4 |
| | 不動産 | 0.0 | 18.2 | 72.7 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |




## ○ 〔当金庫の取引先からみた中小企業の景況〕

平成30年4月～6月期の業況判断D.Ｉ.は△17.4と1～3月期(前期）に比べ1.1ポイント改善しましたが、前年同期比では3.5ポイント悪化を示しました。

今期売上判断D.Ｉ.は、前期実績D.Ｉ.△28.4から12.8ポイント改善し、前回調査における今期の予測D.Ｉ.7.4から23.0ポイントの悪化を示しました。

平成30年7月～9月期（来期）の予想業況判断D.Ｉ.は△3.7と、今期実績比13.7ポイントの良化が予想されており、経営者のマインドは業況の上昇を見込んでいます。

## ○ 〔全国の信用金庫の窓口からみた中小企業の景況〕（信金中央金庫地域・中小企業研究所調べ）

18年４～６月期（今期）の業況判断D.Ｉ.は△2.5、前期に比べ0.4ポイント低下し、前期比で小幅低下となった。

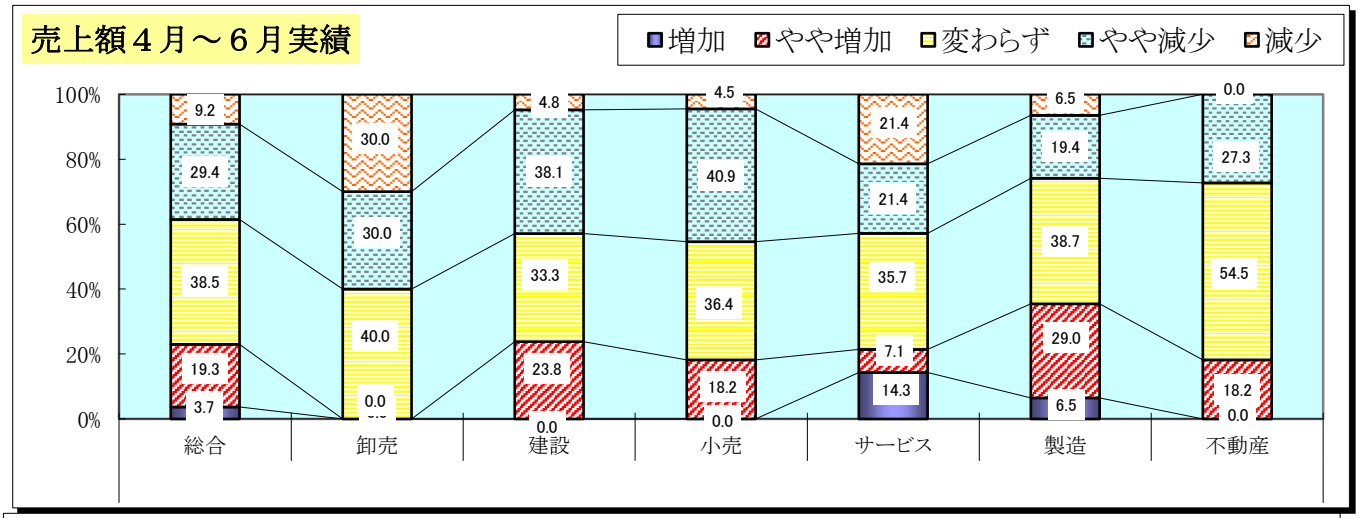
収益面では、前年同期比売上額判断D.Ｉ.がプラス0.7と前期比0.5ポイント低下、同収益判断D.Ｉ.は△4.0と同0.4ポイント改善した。販売価格判断D.Ｉ.は同0.4ポイント上昇し、プラス5.3となった。人手過不足判断D.Ｉ.は△26.0と、マイナス幅が同0.9ポイント縮小し、人手不足感はやや緩和した。業種別の業況判断D.Ｉ.は、製造業と卸売業を除く4業種で低下した。地域別では、11地域中、北海道、東北、北陸を除く8地域で低下した。

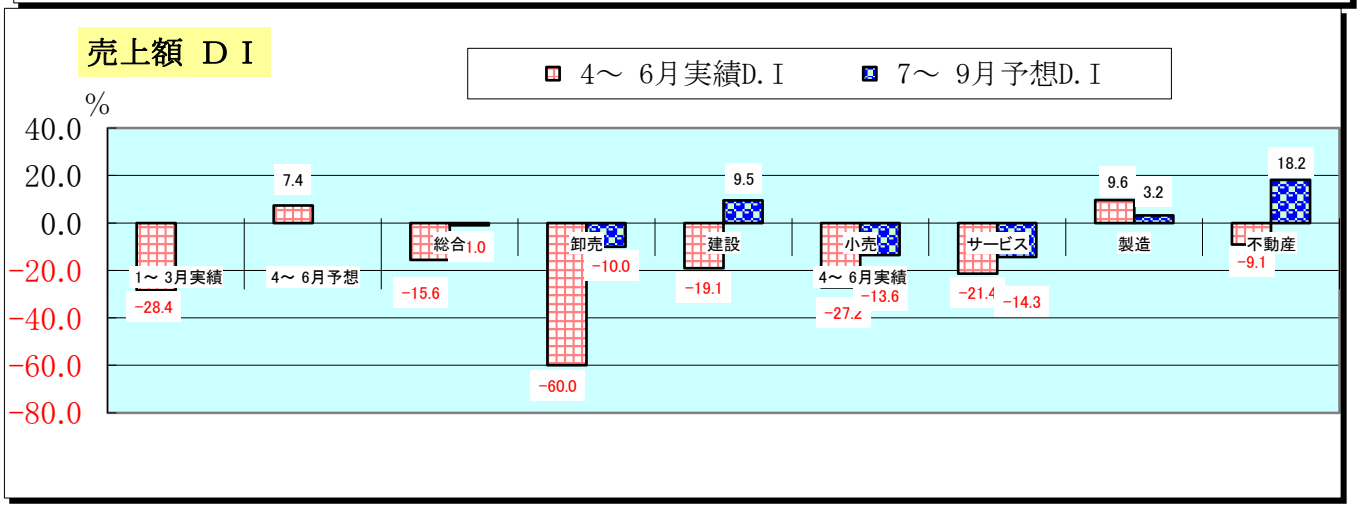
18年７～９月期（来期）の予想業況判断D.Ｉ.は△0.4、今期実績比2.1ポイントの改善見通しである。業種別には、不動産業を除く5業種で、地域別には11地域すべてで改善する見通しにある。

## ２．前期に比べた動き

### （１）売上額の動き

| 売　上　額 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -28. 4 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 7. 4 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 3. 7 | 19. 3 | 38. 5 | 29. 4 | 9. 2 | -15. 6 | -1. 0 |
| | 卸売 | 0. 0 | 0. 0 | 40. 0 | 30. 0 | 30. 0 | -60. 0 | -10. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 23. 8 | 33. 3 | 38. 1 | 4. 8 | -19. 1 | 9. 5 |
| | 小売 | 0. 0 | 18. 2 | 36. 4 | 40. 9 | 4. 5 | -27. 2 | -13. 6 |
| | サービス | 14. 3 | 7. 1 | 35. 7 | 21. 4 | 21. 4 | -21. 4 | -14. 3 |
| | 製造 | 6. 5 | 29. 0 | 38. 7 | 19. 4 | 6. 5 | 9. 6 | 3. 2 |
| | 不動産 | 0. 0 | 18. 2 | 54. 5 | 27. 3 | 0. 0 | -9. 1 | 18. 2 |




○ 前期に比べて売上額が「増加」「やや増加」した企業は全体の23. 0%、「減少」「やや減少」した企業は38. 6%を示し、D. I. は△15. 6となりました。

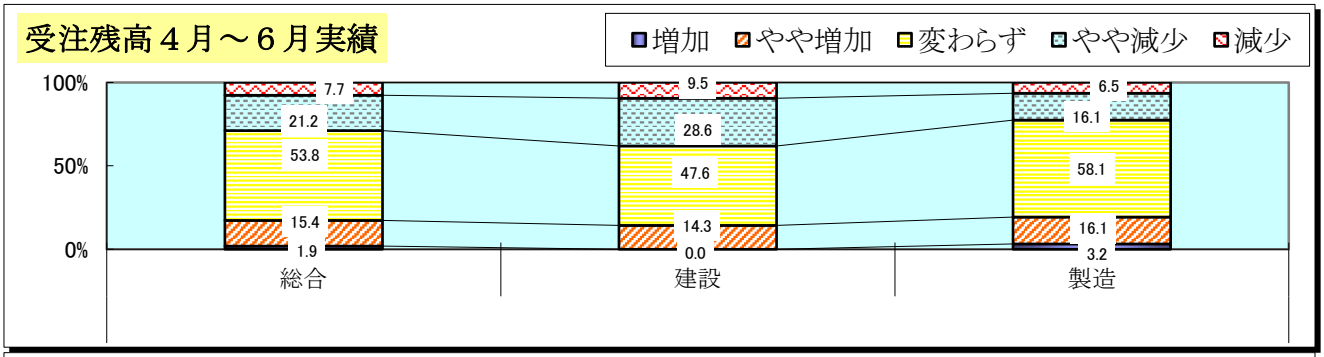
○ 今期実績は、前期実績D. I. △28. 4から12. 8ポイント増加し、前回調査における今期の予測D. I. 7. 4から23. 0ポイントの減少を示しました。

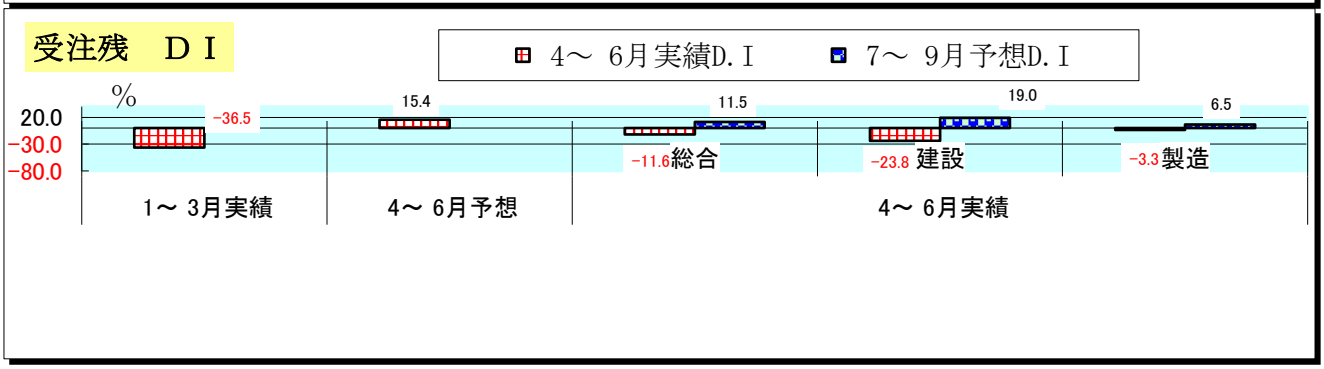
○ 業種別の今期D. I. は、全体的に減少傾向であり、製造業のみがは増加を示しています。

○ 7～9月期の売上額予想D. I. は△1. 0で、4～6月実績対比14. 6ポイントの増加を予想しています。

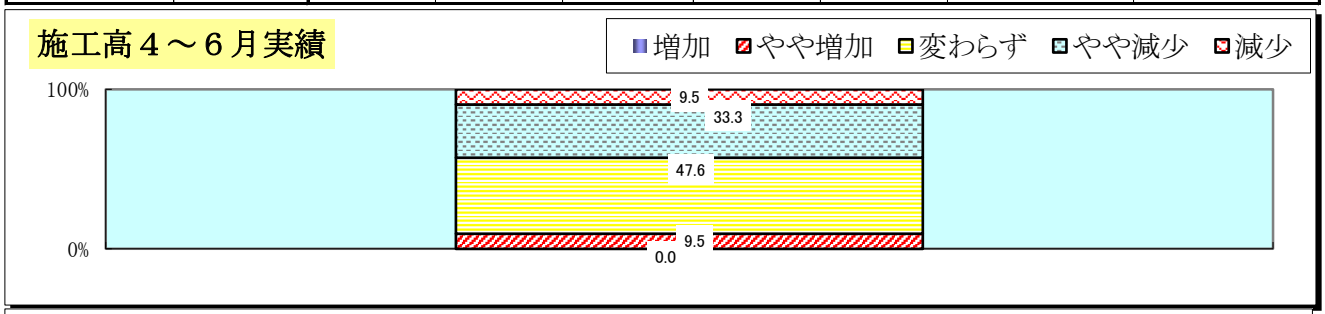
## （２）受注残・施工高の動き

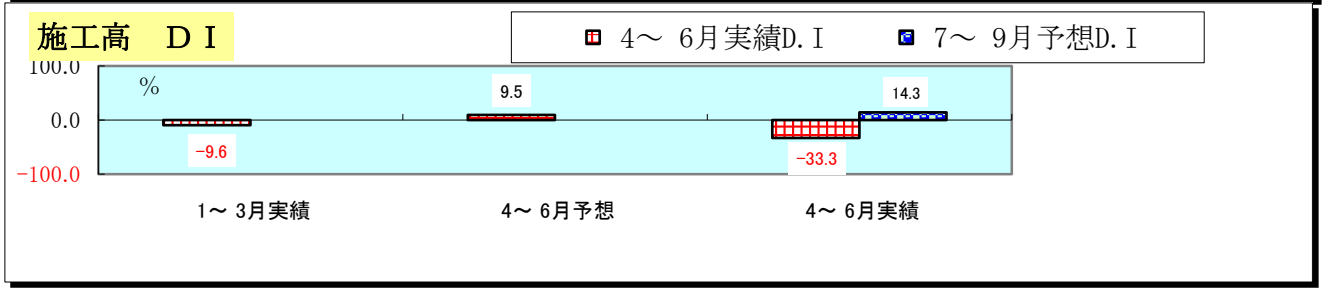
| 受 注 残 高 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -36. 5 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 15. 4 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 1. 9 | 15. 4 | 53. 8 | 21. 2 | 7. 7 | -11. 6 | 11. 5 |
| | 建設 | 0. 0 | 14. 3 | 47. 6 | 28. 6 | 9. 5 | -23. 8 | 19. 0 |
| | 製造 | 3. 2 | 16. 1 | 58. 1 | 16. 1 | 6. 5 | -3. 3 | 6. 5 |




| 施 工 高 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -9. 6 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 9. 5 | |
| 4～ 6月実績 | | 0. 0 | 9. 5 | 47. 6 | 33. 3 | 9. 5 | -33. 3 | 14. 3 |



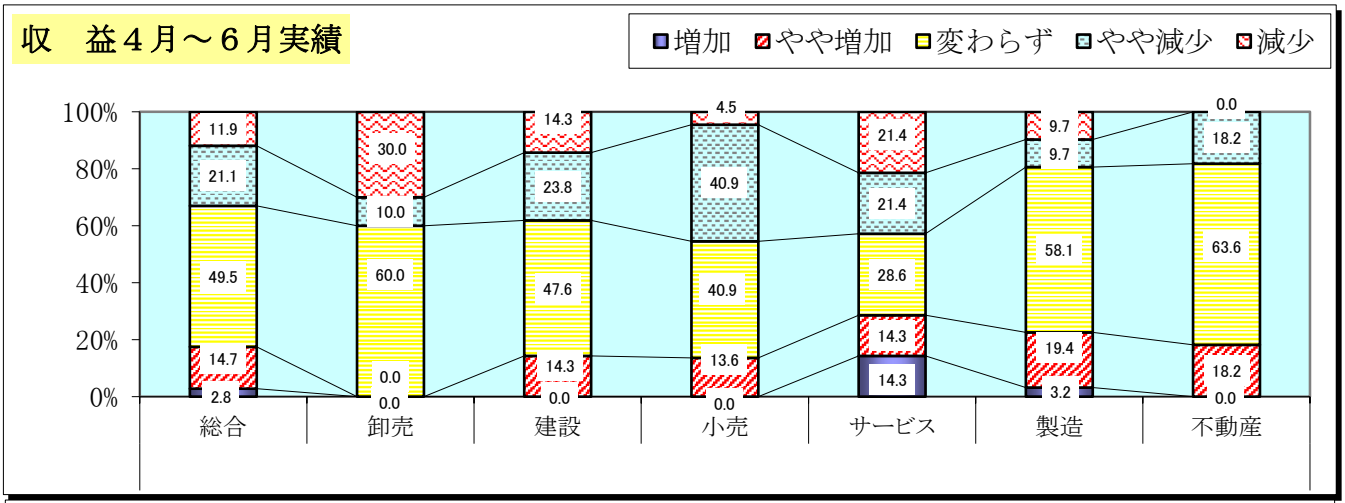



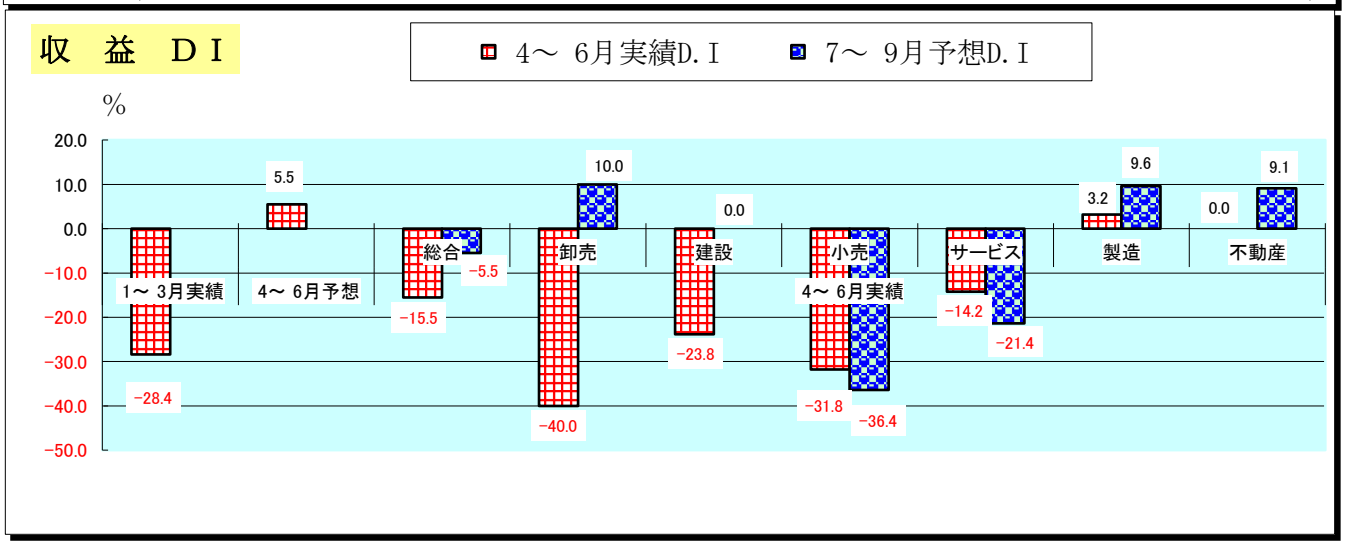

○ 受注残(製造業、建設業のみ)D. I. は△11. 6で前期実績のD. I. △36. 5に対し24. 9ポイント上昇し、前期調査における今期の予想D. I. 15. 4に対しては27. 0ポイント下回りました。
また、7～9月期の受注残予想D. I. は11. 5で、今期実績対比23. 1ポイントの増加を予想しています。

○ 施工高(建設業のみ)D. I. は△33. 3で、前期実績D. I. △9. 6に対しては23. 7ポイント減少し、前回調査における今期予想D. I. 9. 5に対しては42. 8ポイント下回りました。
また、7～9月期の施工高予想D. I. は14. 3で、4～6月実績対比47. 6ポイントの増加を予想しています。

## （３）収益の動き

| 収　益　の　動　き | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -28. 4 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 5. 5 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 2. 8 | 14. 7 | 49. 5 | 21. 1 | 11. 9 | -15. 5 | -5. 5 |
| | 卸売 | 0. 0 | 0. 0 | 60. 0 | 10. 0 | 30. 0 | -40. 0 | 10. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 14. 3 | 47. 6 | 23. 8 | 14. 3 | -23. 8 | 0. 0 |
| | 小売 | 0. 0 | 13. 6 | 40. 9 | 40. 9 | 4. 5 | -31. 8 | -36. 4 |
| | サービス | 14. 3 | 14. 3 | 28. 6 | 21. 4 | 21. 4 | -14. 2 | -21. 4 |
| | 製造 | 3. 2 | 19. 4 | 58. 1 | 9. 7 | 9. 7 | 3. 2 | 9. 6 |
| | 不動産 | 0. 0 | 18. 2 | 63. 6 | 18. 2 | 0. 0 | 0. 0 | 9. 1 |



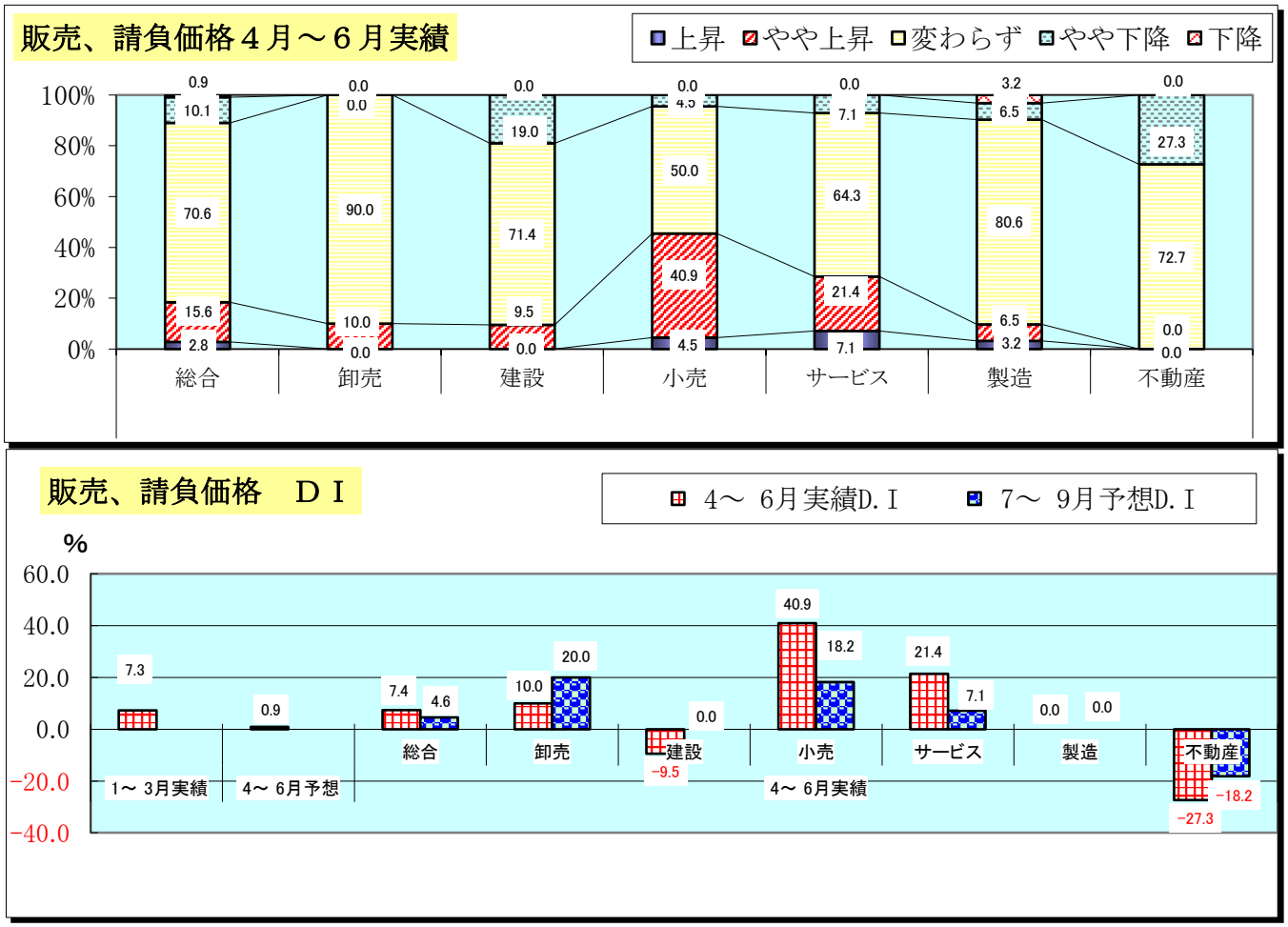

○ 前期に比べて収益が「増加」「やや増加」した企業は17. 5%、「やや減少」「減少」した企業は33. 0%でD. I. は△15. 5となりました。

○ 今期実績は、前期実績D. I. △28. 4から12. 9ポイントの増加で、前回調査における今期予想D. I. 5. 5に対して21. 0ポイント下回りました。

○ 業種別の今期D. I. は、卸売業、建設業、小売業、サービス業は減少傾向ですが、では増加傾向を示しています。
○ 7～9月期の収益予想D. I. は△5. 5で、4～6月実績比10ポイントの増加を予想しています。

## （４）販売価格（料金価格・請負価格）の動き

| 販 売 価 格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | 7. 3 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 0. 9 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 2. 8 | 15. 6 | 70. 6 | 10. 1 | 0. 9 | 7. 4 | 4. 6 |
| | 卸売 | 0. 0 | 10. 0 | 90. 0 | 0. 0 | 0. 0 | 10. 0 | 20. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 9. 5 | 71. 4 | 19. 0 | 0. 0 | -9. 5 | 0. 0 |
| | 小売 | 4. 5 | 40. 9 | 50. 0 | 4. 5 | 0. 0 | 40. 9 | 18. 2 |
| | サービス | 7. 1 | 21. 4 | 64. 3 | 7. 1 | 0. 0 | 21. 4 | 7. 1 |
| | 製造 | 3. 2 | 6. 5 | 80. 6 | 6. 5 | 3. 2 | 0. 0 | 0. 0 |
| | 不動産 | 0. 0 | 0. 0 | 72. 7 | 27. 3 | 0. 0 | -27. 3 | -18. 2 |







○ 前期に比べて販売価格が「上昇」「やや上昇」と回答している企業が18. 4%、「やや下降」「下降」と回答している企業が11. 0%となり、D. I. は7. 4となりました。

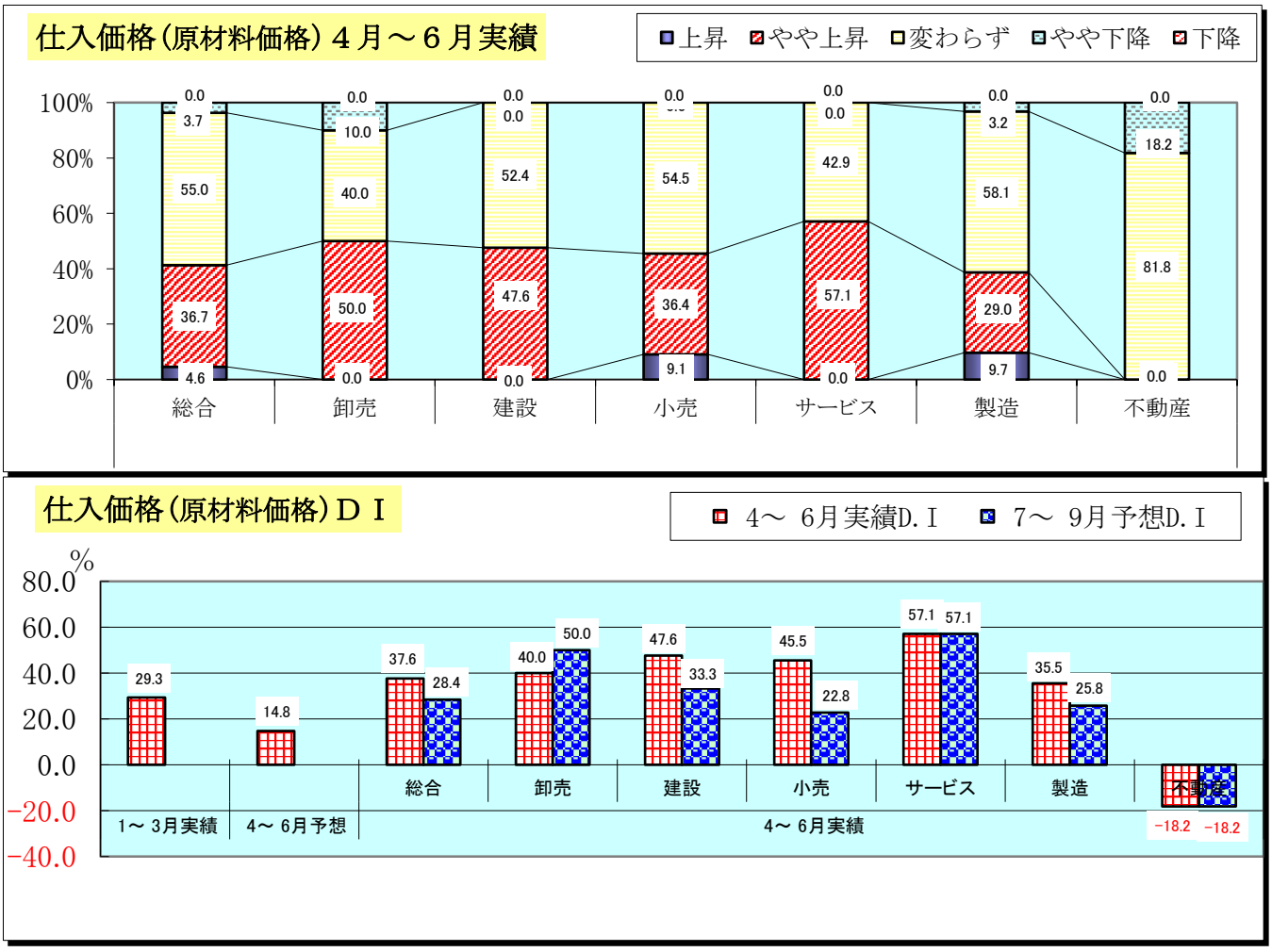
○ 今期実績は前期実績D. I. 7. 3から0. 1ポイントの増加、前回調査における今期予想D. I. 0. 9に対しては6. 5ポイント上回りました。

○ 業種別では、全体的に上昇か横ばい傾向ですが、建設業、不動産業では下降傾向を示しています。

○ 7～9月期の販売価格予想D. I. は4. 6で、4～6月期実績対比2. 8ポイントの下降傾向を予想しています。

## （５）仕入価格（原材料価格）の動き

| 仕 入 価 格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | 29. 3 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | 14. 8 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 4. 6 | 36. 7 | 55. 0 | 3. 7 | 0. 0 | 37. 6 | 28. 4 |
| | 卸売 | 0. 0 | 50. 0 | 40. 0 | 10. 0 | 0. 0 | 40. 0 | 50. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 47. 6 | 52. 4 | 0. 0 | 0. 0 | 47. 6 | 33. 3 |
| | 小売 | 9. 1 | 36. 4 | 54. 5 | 0. 0 | 0. 0 | 45. 5 | 22. 8 |
| | サービス | 0. 0 | 57. 1 | 42. 9 | 0. 0 | 0. 0 | 57. 1 | 57. 1 |
| | 製造 | 9. 7 | 29. 0 | 58. 1 | 3. 2 | 0. 0 | 35. 5 | 25. 8 |
| | 不動産 | 0. 0 | 0. 0 | 81. 8 | 18. 2 | 0. 0 | -18. 2 | -18. 2 |




○ 前期に比べて仕入価格が「上昇」「やや上昇」と回答している企業が41. 3%、「やや下降」「下降」と回答している企業が3. 7%で、今期実績D. I. は37. 6となりました。

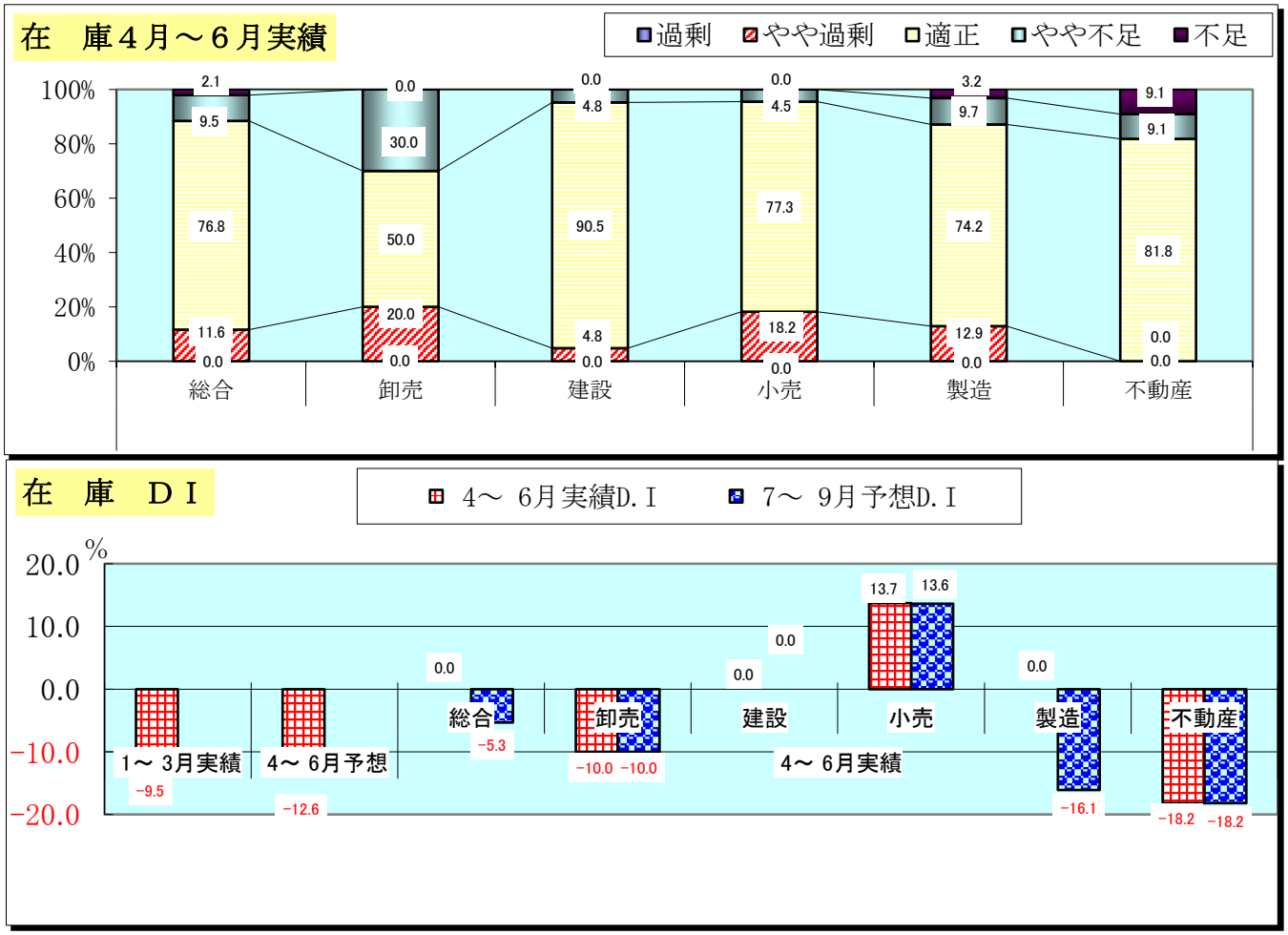
○ 今期実績は、前期実績D. I. 29. 3から8. 3ポイントの増加、前回調査における今期予想D. I. 14. 8に対しては22. 8ポイントの上昇を示しました。

○ 業種別では、全体的に上昇傾向であり、不動産業のみは下降を示しました。

○ 7～9月期の予想D. I. は28. 4で、4～6月期実績対比9. 2ポイントの下降を予想しています。

## （６）在庫の動き

| 在　　庫 | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -9. 5 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -12. 6 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0. 0 | 11. 6 | 76. 8 | 9. 5 | 2. 1 | 0. 0 | -5. 3 |
| | 卸売 | 0. 0 | 20. 0 | 50. 0 | 30. 0 | 0. 0 | -10. 0 | -10. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 4. 8 | 90. 5 | 4. 8 | 0. 0 | 0. 0 | 0. 0 |
| | 小売 | 0. 0 | 18. 2 | 77. 3 | 4. 5 | 0. 0 | 13. 7 | 13. 6 |
| | 製造 | 0. 0 | 12. 9 | 74. 2 | 9. 7 | 3. 2 | 0. 0 | -16. 1 |
| | 不動産 | 0. 0 | 0. 0 | 81. 8 | 9. 1 | 9. 1 | -18. 2 | -18. 2 |




○ 前期に比べて在庫（サービス業を除く）が「過剰」「やや過剰」と回答している企業が11. 6%、「やや不足」「不足」と回答している企業が11. 6%で、今期D. I. は0. 0となりました。

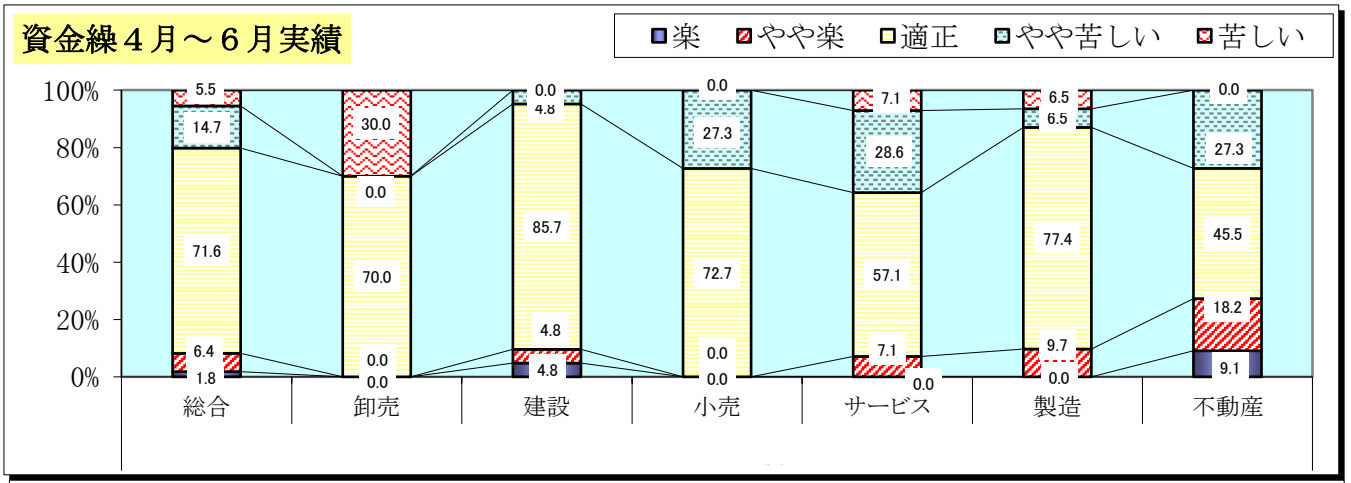
○ 今期実績は、前期実績D. I. △9. 5から9. 5ポイント、前回における今期予想D. I. △12. 6に対しても12. 6ポイントの良化を示しました。

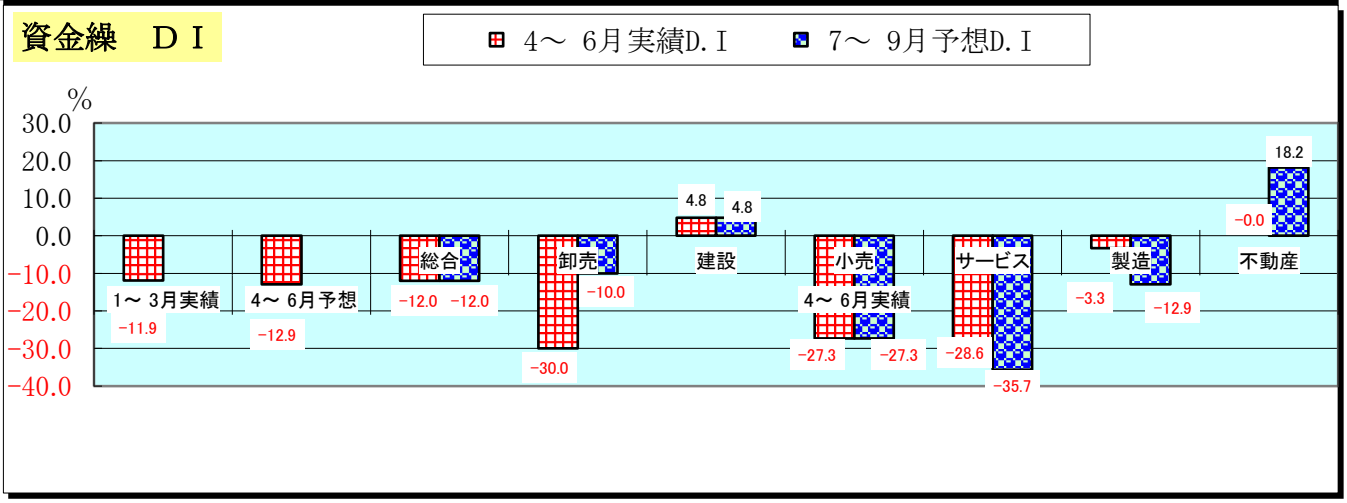
○ 業種別では、卸売業、不動産業で不足傾向であり、小売業で過剰傾向を示しています。

○ 7～9月期の予想D. I. は△5. 3で、4～6月期実績対比5. 3ポイントの不足を予想しています。

## （7）資金繰りの動き

| 資　金　繰 | | 楽 | やや楽 | 適正 | やや苦しい | 苦しい | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -11. 9 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -12. 9 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 1. 8 | 6. 4 | 71. 6 | 14. 7 | 5. 5 | -12. 0 | -12. 0 |
| | 卸売 | 0. 0 | 0. 0 | 70. 0 | 0. 0 | 30. 0 | -30. 0 | -10. 0 |
| | 建設 | 4. 8 | 4. 8 | 85. 7 | 4. 8 | 0. 0 | 4. 8 | 4. 8 |
| | 小売 | 0. 0 | 0. 0 | 72. 7 | 27. 3 | 0. 0 | -27. 3 | -27. 3 |
| | サービス | 0. 0 | 7. 1 | 57. 1 | 28. 6 | 7. 1 | -28. 6 | -35. 7 |
| | 製造 | 0. 0 | 9. 7 | 77. 4 | 6. 5 | 6. 5 | -3. 3 | -12. 9 |
| | 不動産 | 9. 1 | 18. 2 | 45. 5 | 27. 3 | 0. 0 | -0. 0 | 18. 2 |




○ 前期に比べて資金繰りが「楽」「やや楽」と回答している企業が8. 2%、「やや苦しい」「苦しい」と回答している企業が20. 2%となり、今期D. I. は△12. 0となりました。

○ 今期実績は前期実績D. I. △11. 9から0. 1ポイント悪化、前回調査における今期予想D. I. △12. 9に対しては0. 9ポイント良化を示しました。

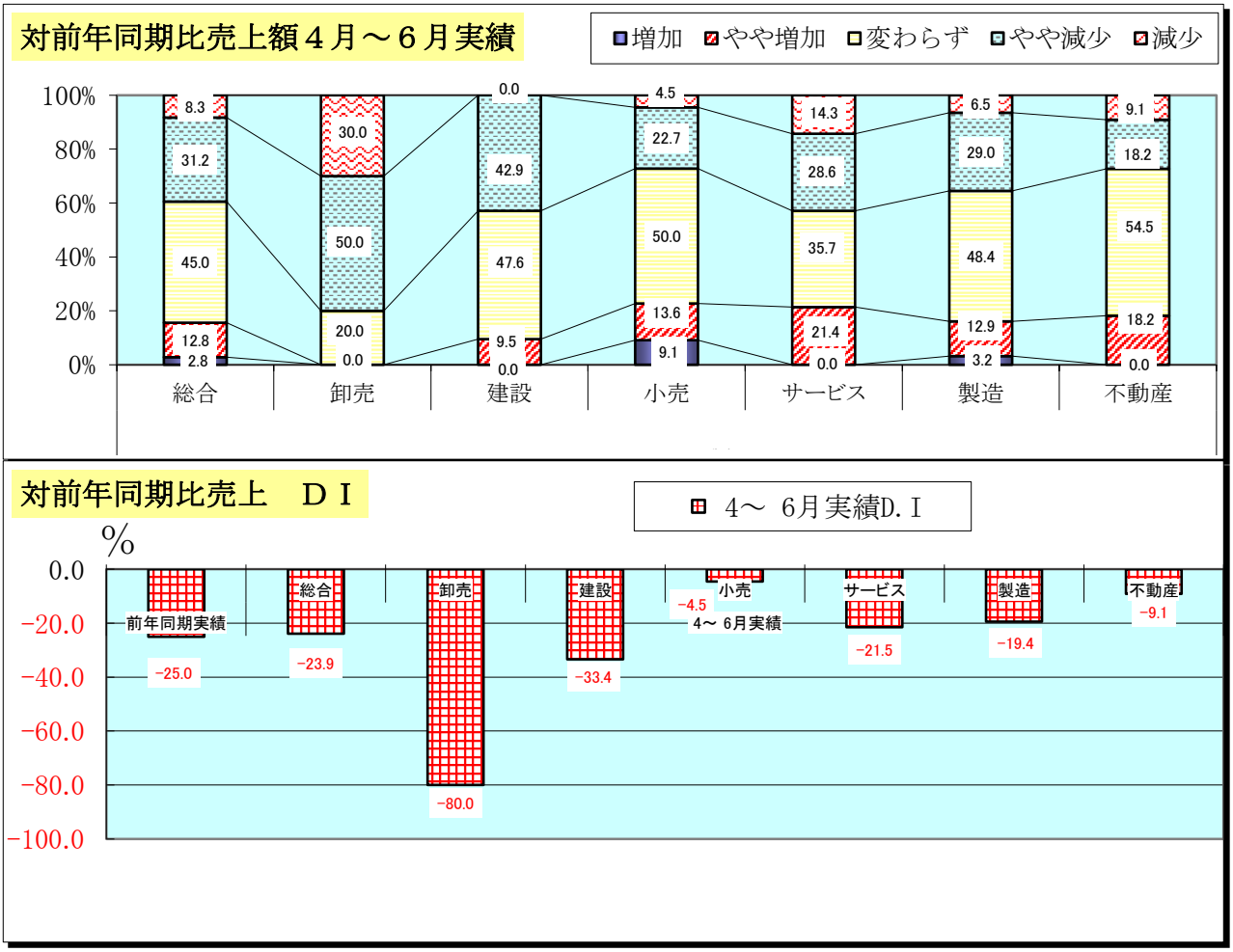
○ 業種別では、全体的に資金繰りが苦しい状況ですが、建設業では楽であるという傾向を示しています。

○ 7～9月期の予想D. I. は△12. 0で、4～6月期実績対比0. 0ポイントで変化無いとを予想しています。

## ３．対前年同期に比べた動き

### （１）売上

| 対前年同期比売上 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D.Ⅰ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前年同期実績 | | | | | | | -25.0 |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 2.8 | 12.8 | 45.0 | 31.2 | 8.3 | -23.9 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | -80.0 |
| | 建設 | 0.0 | 9.5 | 47.6 | 42.9 | 0.0 | -33.4 |
| | 小売 | 9.1 | 13.6 | 50.0 | 22.7 | 4.5 | -4.5 |
| | サービス | 0.0 | 21.4 | 35.7 | 28.6 | 14.3 | -21.5 |
| | 製造 | 3.2 | 12.9 | 48.4 | 29.0 | 6.5 | -19.4 |
| | 不動産 | 0.0 | 18.2 | 54.5 | 18.2 | 9.1 | -9.1 |



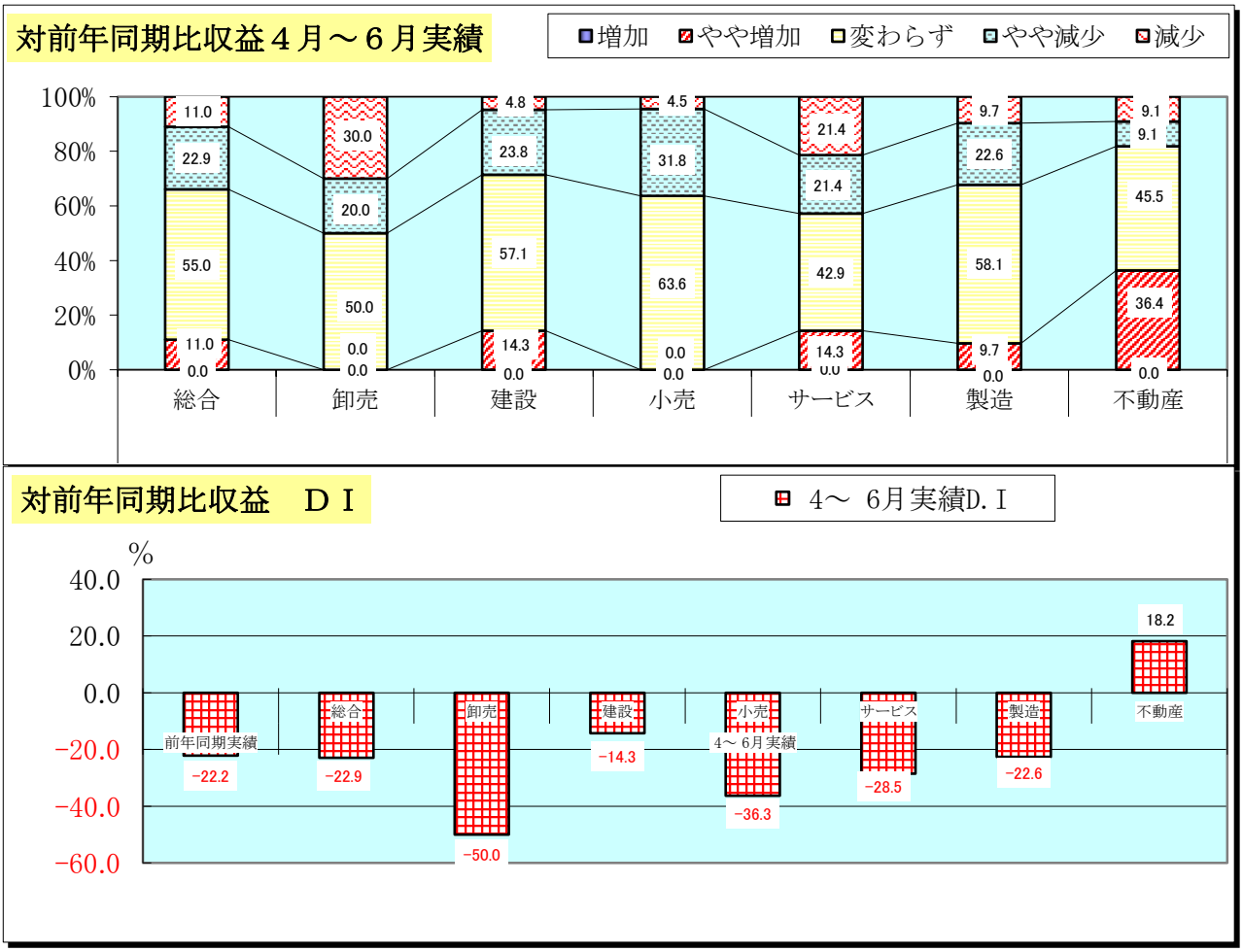

○ 前年同期に比べた売上実績については、「増加」「やや増加」と回答している企業が15.6%、「やや減少」「減少」と回答している企業が39.5%で、今期D.Ⅰ.は△23.9となりました。

○ 今期実績は、前年同期実績D.Ⅰ.△25.0に対し1.1ポイントの良化を示しました。

○ 業種別では、全ての業種で減少傾向となりました。

## （２）収益

| 対前年同期比収益 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D.Ｉ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前年同期実績 | | | | | | | -22.2 |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0.0 | 11.0 | 55.0 | 22.9 | 11.0 | -22.9 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 | -50.0 |
| | 建設 | 0.0 | 14.3 | 57.1 | 23.8 | 4.8 | -14.3 |
| | 小売 | 0.0 | 0.0 | 63.6 | 31.8 | 4.5 | -36.3 |
| | サービス | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 21.4 | 21.4 | -28.5 |
| | 製造 | 0.0 | 9.7 | 58.1 | 22.6 | 9.7 | -22.6 |
| | 不動産 | 0.0 | 36.4 | 45.5 | 9.1 | 9.1 | 18.2 |



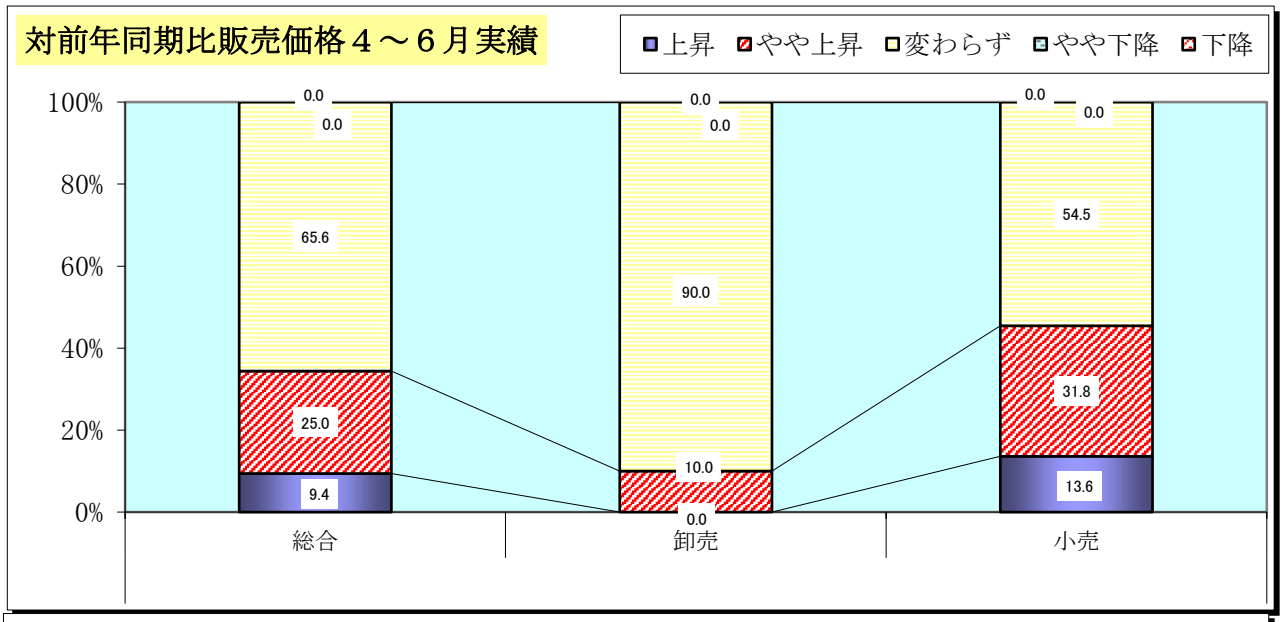

○ 収益については、「増加」「やや増加」と回答している企業が11.0%、「やや減少」「減少」と回答している企業が33.9%で、今期D.I.は△22.9となりました。

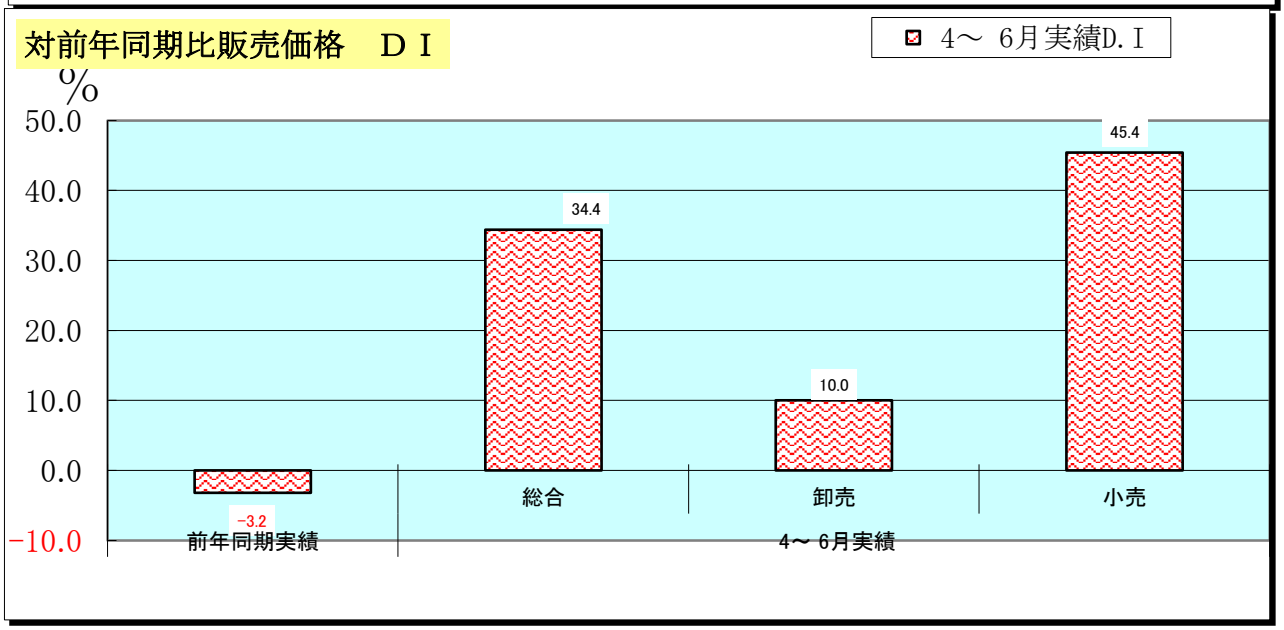
○ 今期実績は前年同期実績D.I.△22.2に対し、0.7ポイントの悪化となりました。

○ 業種別では、不動産業を除いた他の業種全てで減少傾向を示しています。

## （３）販売価格

| 対前年同期比販売価格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 4～ 6月実績D.Ⅰ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前年同期実績 | | | | | | | -3.2 |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 9.4 | 25.0 | 65.6 | 0.0 | 0.0 | 34.4 |
| | 卸売 | 0.0 | 10.0 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| | 小売 | 13.6 | 31.8 | 54.5 | 0.0 | 0.0 | 45.4 |




○ 販売価格（卸売・小売のみ）については「上昇」「やや上昇」と回答している企業が34.4%、「やや下降」「下降」と回答している企業が0.0%となり、D.I.は34.4となりました。

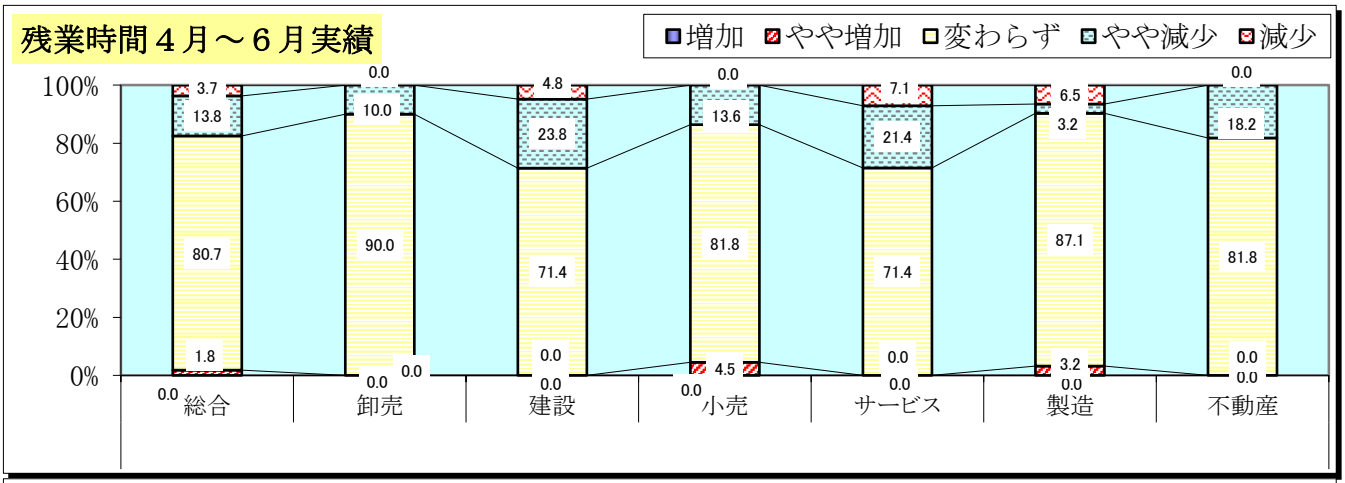
○ 今期実績は前年同期実績D.Ⅰ△.3.2に対し37.6ポイントの上昇となりました。

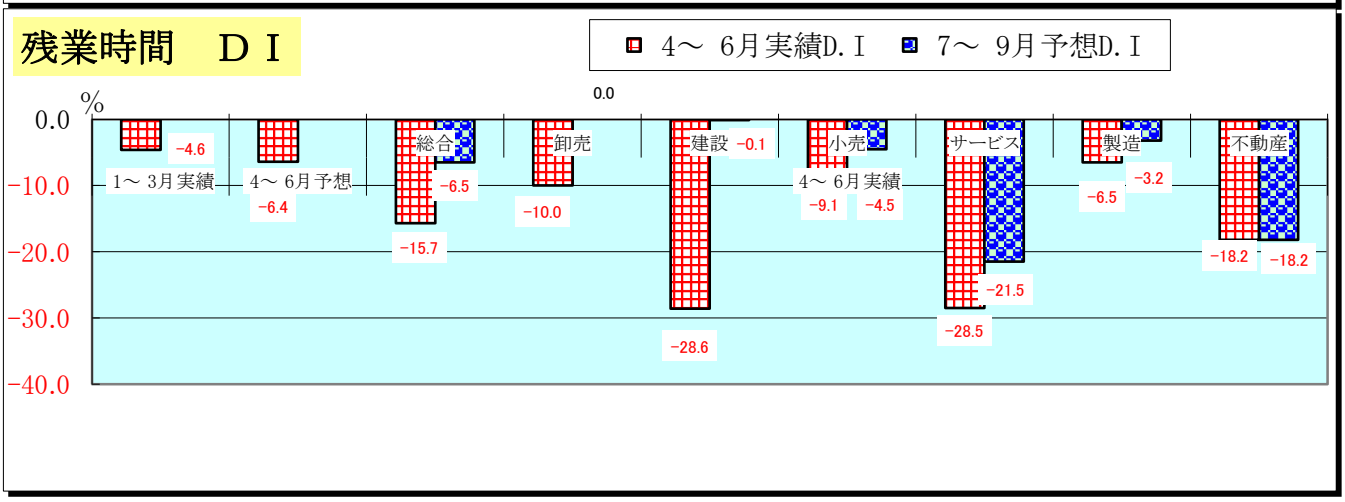
○ 業種別では、全ての業種で上昇傾向を示しています。

# ４．雇用面の動き

## （１）残業時間

| 残 業 時 間 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -4. 6 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -6. 4 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0. 0 | 1. 8 | 80. 7 | 13. 8 | 3. 7 | -15. 7 | -6. 5 |
| | 卸売 | 0. 0 | 0. 0 | 90. 0 | 10. 0 | 0. 0 | -10. 0 | 0. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 0. 0 | 71. 4 | 23. 8 | 4. 8 | -28. 6 | -0. 1 |
| | 小売 | 0. 0 | 4. 5 | 81. 8 | 13. 6 | 0. 0 | -9. 1 | -4. 5 |
| | サービス | 0. 0 | 0. 0 | 71. 4 | 21. 4 | 7. 1 | -28. 5 | -21. 5 |
| | 製造 | 0. 0 | 3. 2 | 87. 1 | 3. 2 | 6. 5 | -6. 5 | -3. 2 |
| | 不動産 | 0. 0 | 0. 0 | 81. 8 | 18. 2 | 0. 0 | -18. 2 | -18. 2 |




○ 残業時間については、「増加」「やや増加」と回答している企業が1. 8%、「やや減少」「減少」と回答している企業が17. 5%でD. I. は△15. 7なりました。

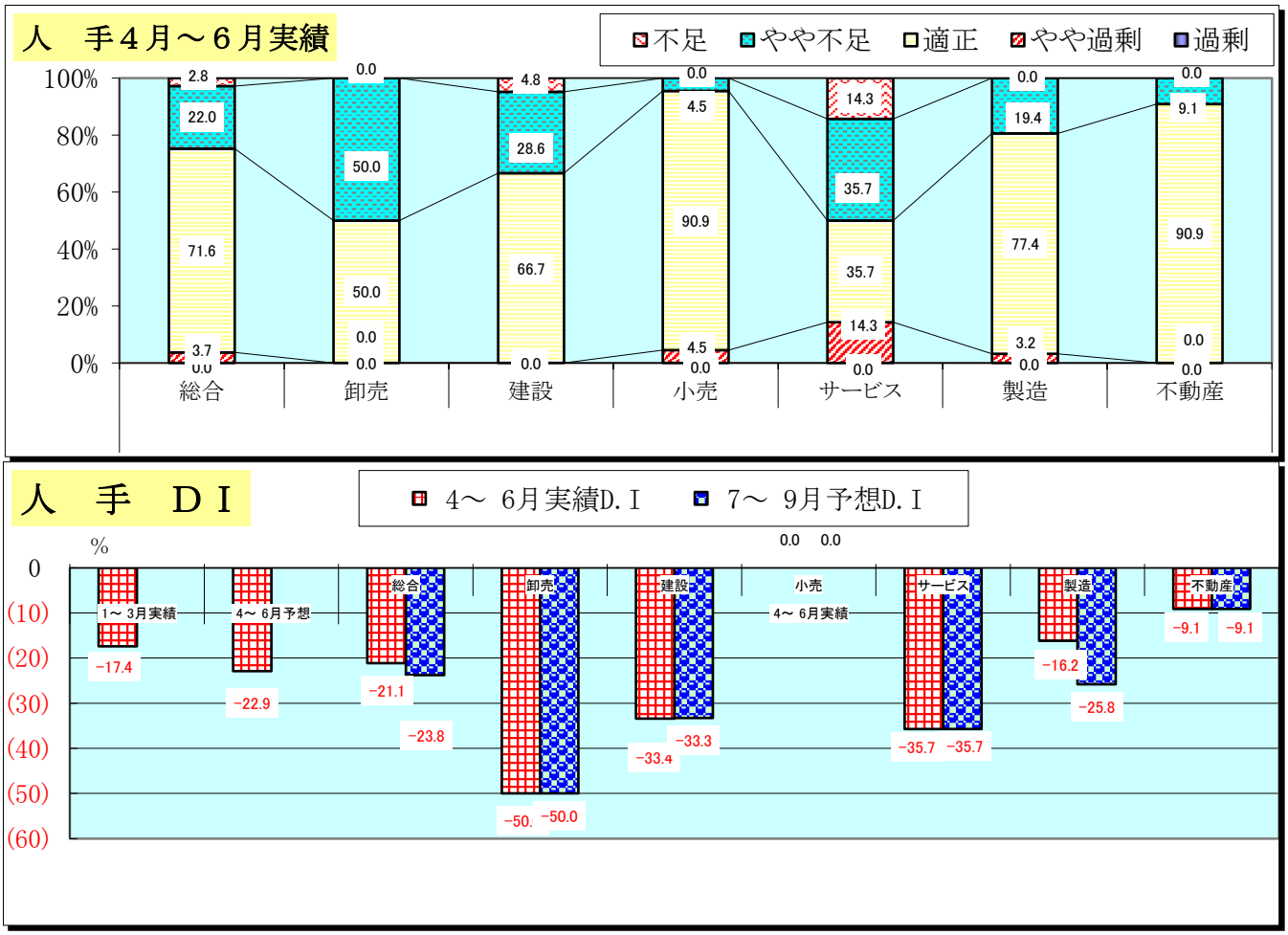
○ 今期実績は前期実績D. I. △4. 6から11. 1ポイントの減少となり、前回調査における今期予想D. I. △6. 4に対しても9. 3ポイントの減少を示しました。

○ 業種別では、全ての業種で減少傾向を示しています。

○ 7～9月期の予想D. I. は△6. 5で、4～6月期実績より9. 2ポイントの増加を予想しています。

## （2）人手

| 人　　手 | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 4～ 6月実績D.I | 7～ 9月予想D.I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -17.4 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -22.9 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0.0 | 3.7 | 71.6 | 22.0 | 2.8 | -21.1 | -23.8 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | -50.0 | -50.0 |
| | 建設 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 28.6 | 4.8 | -33.4 | -33.3 |
| | 小売 | 0.0 | 4.5 | 90.9 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | サービス | 0.0 | 14.3 | 35.7 | 35.7 | 14.3 | -35.7 | -35.7 |
| | 製造 | 0.0 | 3.2 | 77.4 | 19.4 | 0.0 | -16.2 | -25.8 |
| | 不動産 | 0.0 | 0.0 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | -9.1 | -9.1 |







○ 人手の過不足については、「過剰」「やや過剰」と回答している企業が3.7%、「やや不足」「不足」と回答している企業が24.8%で、D.I.は△21.1となりました。

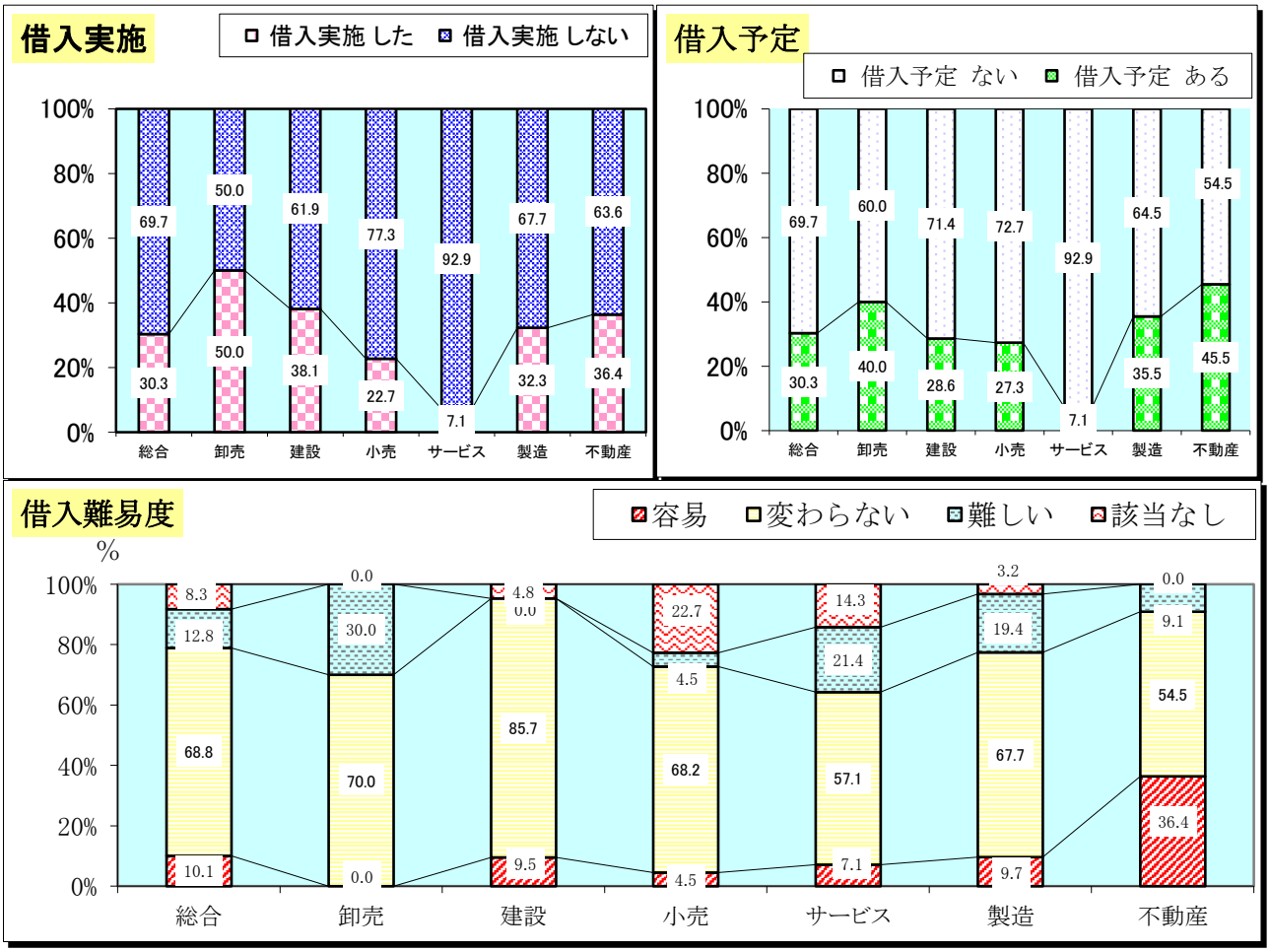
○ 今期実績は前期実績D.I.△17.4から3.7ポイントの不足、前回調査における今期予想D.I.△22.9に対しては、1.8ポイントの不足の解消を示しました。

○ 業種別では、小売業で横這いであるが、他業種で不足傾向となっています。

○ 7～9月期予想D.I.は△23.8で、4～6月期実績D.I.より2.7ポイント不足を予想しています。

# ５．借入金の動き

| 借入の実施 | 借入実施 | | 借入予定 | | 借入難易度 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | した | しない | ある | ない | 容易 | 変わらない | 難しい | 該当なし |
| 総合 | 30.3 | 69.7 | 30.3 | 69.7 | 10.1 | 68.8 | 12.8 | 8.3 |
| 卸売 | 50.0 | 50.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 70.0 | 30.0 | 0.0 |
| 建設 | 38.1 | 61.9 | 28.6 | 71.4 | 9.5 | 85.7 | 0.0 | 4.8 |
| 小売 | 22.7 | 77.3 | 27.3 | 72.7 | 4.5 | 68.2 | 4.5 | 22.7 |
| サービス | 7.1 | 92.9 | 7.1 | 92.9 | 7.1 | 57.1 | 21.4 | 14.3 |
| 製造 | 32.3 | 67.7 | 35.5 | 64.5 | 9.7 | 67.7 | 19.4 | 3.2 |
| 不動産 | 36.4 | 63.6 | 45.5 | 54.5 | 36.4 | 54.5 | 9.1 | 0.0 |




○ 今期中に借入を「実施した」企業は全体の30.3%であり、全ての業種で借入を実施しています。前期調査で借入実施率34.9%に対して、今期の借入実施企業の割合は4.6ポイント減少しています。

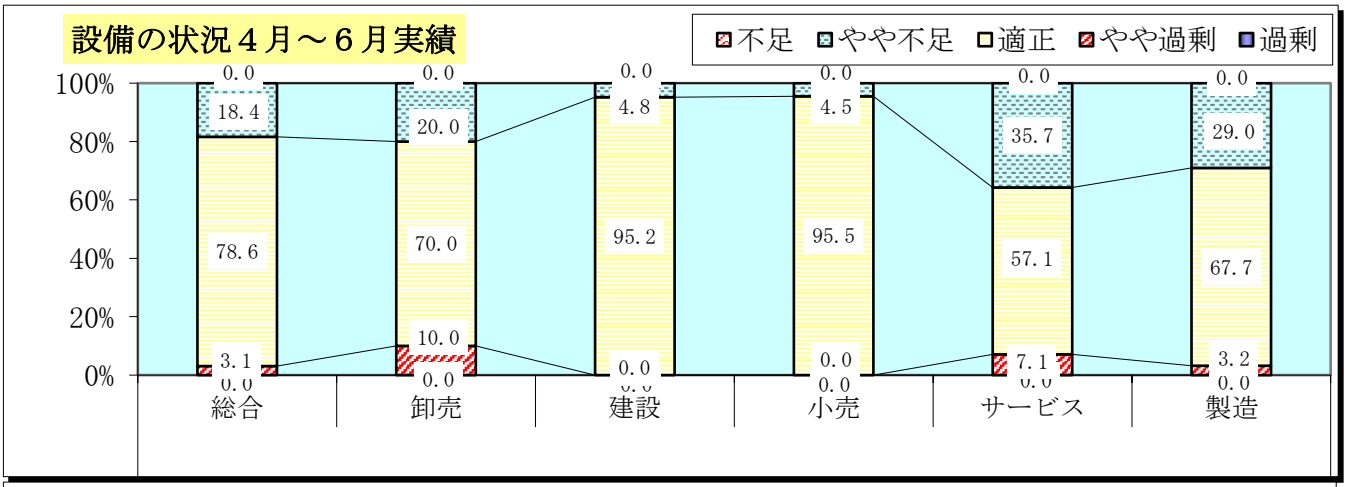
○ 今後の借入予定では、30.3%の企業が「予定あり」と回答しています。
業種別では、不動産業45.5%、卸売業40.0%、製造業35.5%、建設業28.6%等となっています。

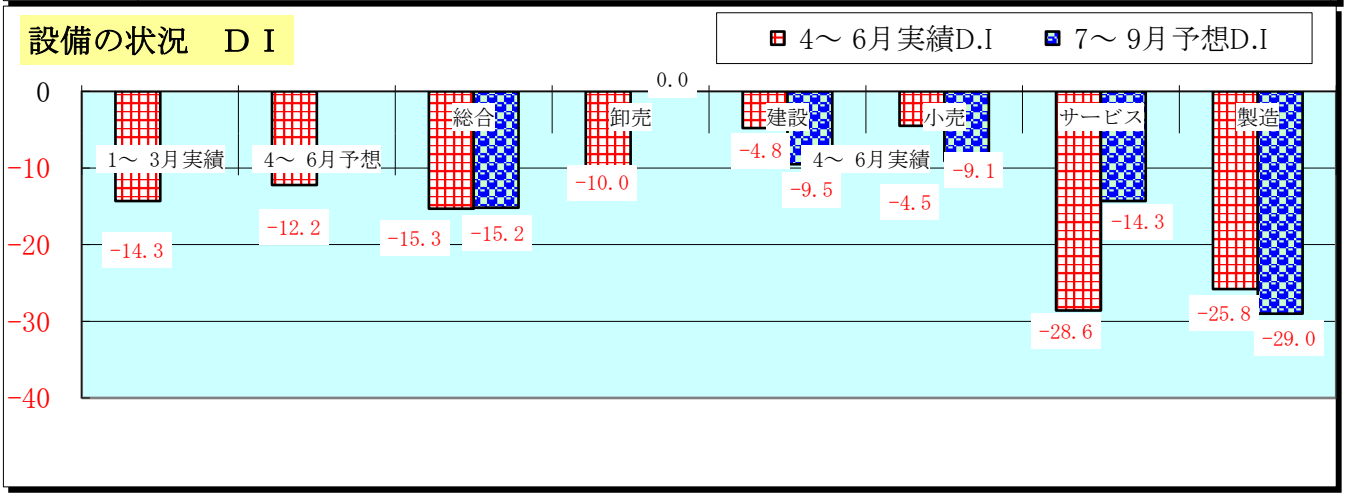
○ 民間金融機関からの借入難易度について見ると、「変わらない」と回答した企業が68.8%（前回71.6%）、「容易」は10.1%（前回10.1%）、「難しい」は12.8%（前回10.1%）となっています。

# ６．設備投資の動き

## （１）設備状況

| 設備の動き | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 4～ 6月実績D. I | 7～ 9月予想D. I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1～ 3月実績 | | | | | | | -14. 3 | |
| 4～ 6月予想 | | | | | | | -12. 2 | |
| 4～ 6月実績 | 総合 | 0. 0 | 3. 1 | 78. 6 | 18. 4 | 0. 0 | -15. 3 | -15. 2 |
| | 卸売 | 0. 0 | 10. 0 | 70. 0 | 20. 0 | 0. 0 | -10. 0 | 0. 0 |
| | 建設 | 0. 0 | 0. 0 | 95. 2 | 4. 8 | 0. 0 | -4. 8 | -9. 5 |
| | 小売 | 0. 0 | 0. 0 | 95. 5 | 4. 5 | 0. 0 | -4. 5 | -9. 1 |
| | サービス | 0. 0 | 7. 1 | 57. 1 | 35. 7 | 0. 0 | -28. 6 | -14. 3 |
| | 製造 | 0. 0 | 3. 2 | 67. 7 | 29. 0 | 0. 0 | -25. 8 | -29. 0 |




○ 設備の状況（不動産業を除く）について、「過剰」「やや過剰」と回答している企業が3. 1%、「不足」「やや不足」と回答している企業が18. 4%で、今期D. I. は△15. 3%となりました。

○ 今期実績は、前期実績D. I. △14. 3に対して1. 0ポイントの不足、前回調査における今期予想D. I. △12. 2に対して3. 1ポイント不足を示しました。

○ 業種別では、全体的に不足傾向を示しました。

○ 7～9月期予想D. Iは△15. 2で、4～6月期実績D. I. より0. 1ポイント不足の解消を予想しています。

## （２）設備投資の実施と予定状況　　（複数回答）

| 設備投資の実施内容 | | 土地建物 | 機械新増設 | 機械更改 | 事務機器 | 車両 | その他 | 実施しない |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4～ 6月(件数) 総合 | | 3 | 10 | 6 | 2 | 26 | 0 | 57 |
| | 卸売 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 8 |
| | 建設 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 0 | 14 |
| | 小売 | 1 | 1 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 |
| | サービス | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| | 製造 | 0 | 4 | 1 | 0 | 2 | 0 | 25 |

| 設備投資の予定内容 | | 土地建物 | 機械新増設 | 機械更改 | 事務機器 | 車両 | その他 | 実施しない |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7～ 9月(件数) 総合 | | 3 | 7 | 8 | 3 | 20 | 0 | 62 |
| | 卸売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | 建設 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 14 |
| | 小売 | 0 | 1 | 3 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| | サービス | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| | 製造 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 26 |

○ 設備投資の実施状況は、「実施した」件数が延べ47件で前期の51件を4件下回りました。
業種別内訳では、小売業が22件、建設業が11件、製造業が7件等となっています。
実施した設備内容は「車両」26件、「機械新増設」10件、「機械更改」6件、「土地建物」3件、「事務機器」2件となっています。

○ 来期の設備投資の予定を見ると、「予定あり」と回答した件数は延べ41件となっています。
業種別内訳では小売業23件、製造業8件、建設業8件等が予定されています。
設備投資計画の内容を見ると、「車両」20件、「機械更改」8件、「機械新増設」7件、「土地建物」「事務機器」が各3件を予定しています。

# 経営上の問題点（項目別構成比「集計」）　（複数回答）

（業種別度数）

| 集計項目 | 卸売 | | 建設 | | 小売 | | サービス | | 製造 | | 不動産 | | 度数合計 | | 構成比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 |
| 売上の停滞・減少 | 5 | 7 | 9 | 9 | 5 | 11 | 7 | 4 | 11 | 11 | 7 | 6 | 44 | 48 | 16.6 | 17.5 |
| 同業者間の競争激化 | 0 | 0 | 7 | 3 | 7 | 6 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 22 | 18 | 8.3 | 6.5 |
| 利幅の縮小 | 2 | 2 | 7 | 6 | 6 | 8 | 0 | 3 | 12 | 10 | 2 | 1 | 29 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| 人件費の増加 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 15 | 16 | 5.7 | 5.8 |
| 工場・機械（店舗設備）の狭小･老朽化 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 8 | 0 | 0 | 7 | 11 | 2.6 | 4.0 |
| 人件費以外の経費の増加 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1.9 | 1.8 |
| 大手企業（大型店）との競争激化 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 7 | 10 | 2.6 | 3.6 |
| 合理化の不足 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0.0 | 1.8 |
| 天候の不順 | 2 | 1 | 6 | 0 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 19 | 4 | 7.2 | 1.5 |
| 代金回収の悪化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 原材料高･材料価格の上昇 | 0 | 0 | 5 | 6 | 0 | 0 | 5 | 4 | 12 | 14 | 0 | 0 | 22 | 24 | 8.3 | 8.7 |
| 地場産業の衰退 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 | 9 | 2.6 | 3.3 |
| 集客力の低下 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 1.1 | 1.5 |
| 駐車場･資材確保難 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.0 | 0.4 |
| 為替レートの変動 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.4 | 0.0 |
| 販売商品の不足･商品物件の不足 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 8 | 8 | 3.0 | 2.9 |
| 販売納入先からの値下げ要請 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0.8 | 0.7 |
| 人手不足 | 4 | 4 | 9 | 9 | 3 | 3 | 5 | 6 | 9 | 7 | 0 | 1 | 30 | 30 | 11.3 | 10.9 |
| 商圏人口の減少 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 12 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 16 | 3.4 | 5.8 |
| 取引先の減少 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 7 | 1.9 | 2.5 |
| 生産能力の不足･技術力の不足 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 5 | 9 | 1.9 | 3.3 |
| 輸入製品（商品）との競争激化 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 5 | 0 | 0 | 7 | 6 | 2.6 | 2.2 |
| 問題なし | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 5 | 2 | 1.9 | 0.7 |
| 地価の高騰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1.1 | 0.7 |
| 流通経路競争の激化 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.0 | 0.4 |
| 大手企業･工場の縮小・撤退 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 親企業のよる選別の強化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 小口注文･多頻度配送の激化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 商品物件の高騰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 取扱商品（業務）の陳腐化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.4 | 0.0 |
| 仕入先からの値上要請 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1.5 | 1.1 |
| 下請けの確保難 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1.5 | 1.1 |
| 合　　計 | 26 | 30 | 53 | 47 | 54 | 59 | 35 | 38 | 76 | 79 | 21 | 22 | 265 | 275 | 100.0 | 100.0 |

○　各企業が経営上の問題点として挙げている項目を見ていくと

第1位～　「売上の停滞・減少」　48 件
第2位～　「利幅の縮小」　30 件
第3位～　「人手不足」　30 件

＊前期＊
第1位～　「売上の停滞・減少」　44 件
第2位～　「人手不足」　30 件
第3位～　「利幅の縮小」　29 件

○　業種別の上位項目をみると下記の通りとなっています。

単位：件

| | 第　1　位 | | 第　2　位 | | 第　3　位 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 製　造　業 | 原材料高・材料価格の上昇 | 14 | 売上の停滞・減少 | 11 | 利幅の縮小 | 10 |
| 小　売　業 | 商圏人口の減少 | 12 | 売上の停滞・減少 | 11 | 利幅の縮小 | 8 |
| 建　設　業 | 売上の停滞・減少 | 9 | 人手不足 | 9 | 利幅の縮小 | 6 |
| サービス業 | 人手不足 | 6 | 売上の停滞・減少 | 4 | 商圏人口の減少・他 | 4 |

## 当面の重点経営施策（項目別構成比「集計」）　（複数回答）

（業種別度数）

| 集計項目 | 卸売 | | 建設 | | 小売 | | サービス | | 製造 | | 不動産 | | 度数合計 | | 構成比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 |
| 経費を節減する | 6 | 6 | 13 | 11 | 13 | 15 | 7 | 5 | 16 | 16 | 4 | 6 | 59 | 59 | 23.1 | 22.7 |
| 販路を広げる | 5 | 4 | 8 | 5 | 0 | 0 | 4 | 6 | 18 | 17 | 2 | 1 | 37 | 33 | 14.5 | 12.7 |
| 情報力を強化する | 3 | 2 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 6 | 7 | 6 | 20 | 19 | 7.8 | 7.3 |
| 人材を確保する | 3 | 3 | 9 | 8 | 5 | 2 | 6 | 3 | 11 | 13 | 0 | 1 | 34 | 30 | 13.3 | 11.5 |
| 技術力を強化（高める） | 0 | 0 | 5 | 8 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 10 | 2.7 | 3.8 |
| 流通経路の見直しをする | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 11 | 0 | 0 | 8 | 12 | 3.1 | 4.6 |
| 機械化を推進する | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0.8 | 1.5 |
| パート化を図る | 1 | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 13 | 16 | 5.1 | 6.2 |
| 新商品・技術の開発･新しい工法の導入 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 5 | 1.6 | 1.9 |
| 宣伝･広告を強化する | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1.6 | 1.2 |
| 品揃えを充実（改善）する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 3 | 4 | 1.2 | 1.5 |
| 新しい事業を始める | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 9 | 7 | 0 | 0 | 4 | 2 | 17 | 12 | 6.7 | 4.6 |
| 仕入先を開拓･選別する | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 1.6 | 1.5 |
| その他 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0.4 | 1.2 |
| 売れ筋商品を取扱う | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 1.6 | 1.9 |
| 特になし | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 | 6 | 2.4 | 2.3 |
| 店舗･設備を改装する | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 1.2 | 1.9 |
| 工場･機械を増設･移転する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0.8 | 0.4 |
| 不動産の有効活動を図る | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2.0 | 0.8 |
| 輸入品の取扱を増やす | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0.4 | 0.8 |
| 取引先を支援する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1.2 | 0.8 |
| 商店街事業を活性化させる | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0.8 | 1.5 |
| 営業時間を延長する | 3 | 3 | 0 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 8 | 2.7 | 3.1 |
| 提携先を見つける | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 4 | 9 | 10 | 3.5 | 3.8 |
| 不採算部門を整理･縮小する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 労働条件を改善する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育訓練を強化する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.0 | 0.4 |
| 合　　計 | 24 | 25 | 47 | 50 | 48 | 49 | 33 | 36 | 76 | 75 | 27 | 25 | 255 | 260 | 100.0 | 100.0 |

○　経営上の問題克服のために、企業経営者が講じている重点経営施策としては

第1位～　「経費を節減する」　59 件
第2位～　「販路を広げる」　33 件
第3位～　「人材を確保する」　30 件

＊前期＊
第1位～　「経費を節減する」　59 件
第2位～　「販路を広げる」　37 件
第3位～　「人材を確保する」　34 件

○　業種別の上位項目をみると下記の通りとなっています。

単位：件

| | 第　1　位 | | 第　2　位 | |
|---|---|---|---|---|
| 製　造　業 | 販路を広げる | 17 | 経費を節減する | 16 |
| 建　設　業 | 経費を節減する | 11 | 人材を確保する・技術力を強化（高める） | 8 |
| 小　売　業 | 経費を節減する | 15 | パート化を図る　他 | 5 |
| サービス業 | 新しい事業を始める | 7 | 販路を広げる | 6 |

# 特別調査

## 「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

**問　1**　国や都道府県等では、中小企業支援に係る補助金や助成金制度が用意されています。それらの中で貴社が特に役立ったとお考えのものはございますか。下記の１～７の中から１つ選んでお答えください。また、いままでに活用したことがない場合、その理由を８～０の中から１つ選んでお答えください。

| | 活用したことがある | | | | | | | 活用したことがない | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.<br>経営改善・事業再生・M&A | 2.<br>研究開発・設備投資（IT除く） | 3.<br>IT投資 | 4.<br>雇用・人材・健康 | 5.<br>展示会出展・販路拡大 | 6.<br>海外展開 | 7.<br>省ｴﾈﾙｷﾞｰ・環境 | 8.<br>手間や費用等がかかる・審査が厳しい | 9.<br>自社にとって適当な補助金・助成金がない | 0.<br>そもそも知らない・関心がない |
| 合計（構成比） | 4% | 12% | 1% | 6% | 2% | 2% | 3% | 21% | 27% | 24% |
| 総合 | 4 | 13 | 1 | 6 | 2 | 2 | 3 | 23 | 29 | 26 |
| 卸売 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| 建設 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 | 7 | 5 |
| 小売 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| サービス | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 5 | 1 |
| 製造 | 1 | 4 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 4 | 8 | 10 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 2 | 4 |

上記の質問に対して、「研究開発・設備投資」12%、「雇用・人材・健康」が6%、「経営改善・事業再生」4%等となり、「活用したことがない」の回答が全体の72%となるに結果となりました。

**問　2**　貴社では、これまで参加した公的機関や金融機関等が主催する商談会やビジネスフェアのなかで、役に立ったとお考えのものはありますか。下記の１～６の中から１つ選んでお答えください。また、参加したことがない場合、７～９の中から１つ選んでお答えください。

| | 参加したことがある | | | | | | 参加したことがない | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.<br>ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌｪｱ（業者向け）に出展 | 2.<br>ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌｪｱ（業者向け）に来場 | 3.<br>消費者向けﾋﾞｼﾞﾈｽﾌｪｱ・即売会に出展 | 4.<br>ﾊﾞｲﾔｰを招いた個別商談会 | 5.<br>ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ上でのﾋﾞｼﾞﾈｽﾏｯﾁﾝｸﾞ | 6.<br>参加したが役に立たなかった | 7.<br>手間や費用等がかかるため | 8.<br>自社にとって適当な商談会等がない | 9.<br>そもそも知らない・関心がない |
| 合計（構成比） | 4% | 2% | 1% | 5% | 2% | 6% | 11% | 48% | 22% |
| 総合 | 4 | 2 | 1 | 5 | 2 | 7 | 12 | 52 | 24 |
| 卸売 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 建設 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 13 | 6 |
| 小売 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 12 | 4 |
| サービス | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 9 | 2 |
| 製造 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 10 | 7 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 4 |

上記の質問に対して、参加したことがあるで「参加したが役に立たなかった」が6%、「ﾊﾞｲﾔｰを招いた個人商談会」が5%、「ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌｪｱに来場」が2%等という結果で、参加したことがないでは「自社にとって適当な商談会がない」が48%等で全体の81%を占める結果とりました。

**問　3**　貴社では、これまで公的機関等が主催するセミナーに参加したことがありますか。参加したことがある場合、１～９の中から特に役立ったテーマを３つ以内でお答えください。

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.<br>事業承継・相続・M&A支援 | 2.<br>技術・ｻｰﾋﾞｽ強化 | 3.<br>IT活用 | 4.<br>人材確保・育成 | 5.<br>販路拡大・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ | 6.<br>海外進出 | 7.<br>人事・労務 | 8.<br>技術・ｻｰﾋﾞｽ開発 | 9.<br>販路開拓・営業支援 | 0.<br>利用したことがない |
| 合計（構成比） | 8% | 3% | 6% | 6% | 9% | 2% | 4% | 5% | 10% | 47% |
| 総合 | 12 | 4 | 9 | 9 | 13 | 3 | 6 | 7 | 14 | 67 |
| 卸売 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| 建設 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 14 |
| 小売 | 2 | 1 | 0 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 14 |
| サービス | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 8 |
| 製造 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 5 | 17 |
| 不動産 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 |

上記の質問に対して、「販路開拓・営業支援」が10%「販路拡大・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ」が9%、「事業継承・相続・M&A支援」が8%等という結果となりました。また、「利用したことがない」は47%となりました。

**問　4**　貴社では、公的機関や金融機関が行っている専門家派遣や相談窓口を利用したことはありますか。利用したことがある場合、特に役立った分野について１～９の中から３つ以内でお答えください。

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.<br>法律 | 2.<br>税務・財務・会計 | 3.<br>輸出入・海外投資 | 4.<br>IT関連 | 5.<br>知的財産権 | 6.<br>設計・ﾃﾞｻﾞｲﾝ | 7.<br>人事・労務 | 8.<br>技術・ｻｰﾋﾞｽ開発 | 9.<br>販路開拓・営業支援 | 0.<br>利用したことがない |
| 合計（構成比） | 1% | 5% | 2% | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% | 5% | 77% |
| 総合 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 6 | 93 |
| 卸売 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 建設 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 17 |
| 小売 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 |
| サービス | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 11 |
| 製造 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 27 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 10 |

上記の質問に対して、「税務・財務・会計」「販路開拓・営業支援」が共に5%、「設計・ﾃﾞｻﾞｲﾝ」が4%等という結果となりました。また、「利用したことがない」は77%ありました。

**問　5**　上記の問１～４のような支援制度を利用するにあたり、それらの情報を主にどこから入手しましたか。当てはまるものを１～０の中から３つ以内でお答えください。

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.<br>ﾒｲﾝﾊﾞﾝｸ | 2.<br>ﾒｲﾝﾊﾞﾝｸ以外の金融機関 | 3.<br>公的機関（区市町村・中小機構等） | 4.<br>ﾏｽﾒﾃﾞｨｱ | 5.<br>各種専門家 | 6.<br>ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ | 7.<br>商工会議所・商工会 | 8.<br>知人・同業者等 | 9.<br>その他 | 0.<br>いずれの支援制度も利用していない |
| 合計（構成比） | 8% | 5% | 14% | 2% | 3% | 7% | 11% | 8% | 5% | 38% |
| 総合 | 12 | 8 | 21 | 3 | 4 | 10 | 16 | 12 | 8 | 58 |
| 卸売 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| 建設 | 1 | 1 | 5 | 0 | 2 | 2 | 4 | 3 | 0 | 10 |
| 小売 | 3 | 2 | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| サービス | 1 | 0 | 5 | 1 | 0 | 3 | 5 | 0 | 1 | 7 |
| 製造 | 5 | 1 | 4 | 0 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 18 |
| 不動産 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 7 |

上記の質問に対して、「公的機関（区市町村・中小機構等）」が14%、「商工会議所・商工会」が11%、「ﾒｲﾝﾊﾞﾝｸ」「知人・同業者等」が共に8%という結果となりました。また、「いずれの支援制度も利用していない」は38%であった。