

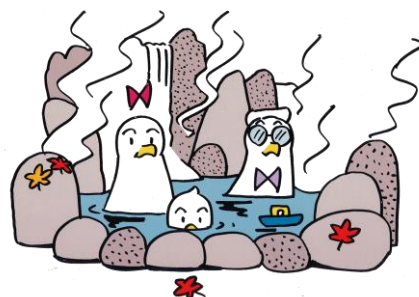
『第173回 営業地区内の景気動向調査』

| | | | |
|---------|------------------------------------|-----------|------|
| 1. 調査内容 | 平成30年 7～9月期の実績 平成30年 10～12月期の予想 | | |
| 2. 調査対象 | 当金庫営業地域内の企業 | 合計 | 109社 |
| (業種別内訳) | 製 造 業 31社 | 卸 売 業 | 10社 |
| | 小 売 業 22社 | サ ー ビ ス 業 | 14社 |
| | 建 設 業 21社 | 不 動 産 業 | 11社 |
| 3. 調査担当 | 道南うみ街信用金庫 業務部 地域貢献課 | | |

☆ 目 次 ☆

| | |
|-----------------------------|-------|
| 概況 | P. 1 |
| 前期に比べた売上高の動き | P. 2 |
| 前期に比べた受注残・施工高の動き | P. 3 |
| 前期に比べた収益の動き | P. 4 |
| 前期に比べた販売価格（料金価格）の動き | P. 5 |
| 前期に比べた仕入価格の動き | P. 6 |
| 前期に比べた在庫の動き | P. 7 |
| 前期に比べた資金繰りの動き | P. 8 |
| 前年同期に比べた売上額の動き | P. 9 |
| 前年同期に比べた収益の動き | P. 10 |
| 前年同期に比べた販売価格の動き | P. 11 |
| 前期に比べた残業時間の動き | P. 12 |
| 前期に比べた人手の動き | P. 13 |
| 前期に比べた借入金の動き及び難易度 | P. 14 |
| 前期に比べた設備投資の動き | P. 15 |
| 前期に比べた設備投資の実施と予定状況 | P. 16 |
| 経営上の問題点 | P. 17 |
| 当面の重点経営施策 | P. 18 |
| 特別調査 … 「中小業経営者と「人生100年時代」」① | P. 19 |
| 特別調査 … 「中小業経営者と「人生100年時代」」② | P. 20 |

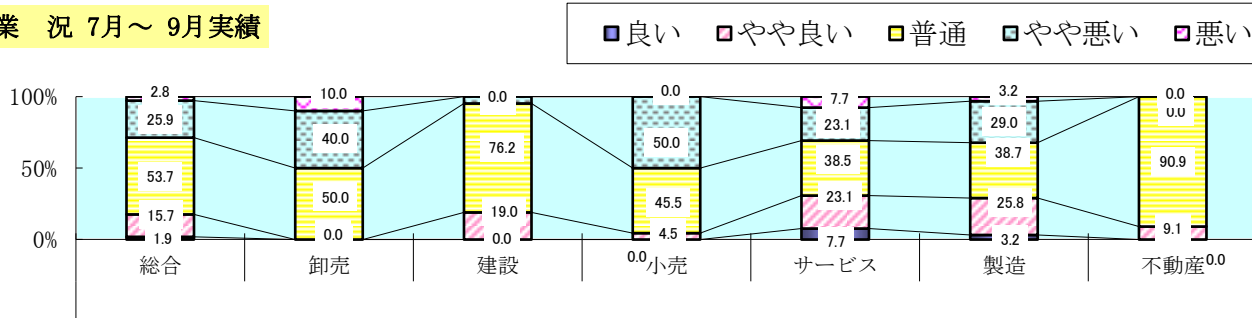
※ 計数等については、四捨五入しておりますので、一部合計欄と一致しない場合がございます。



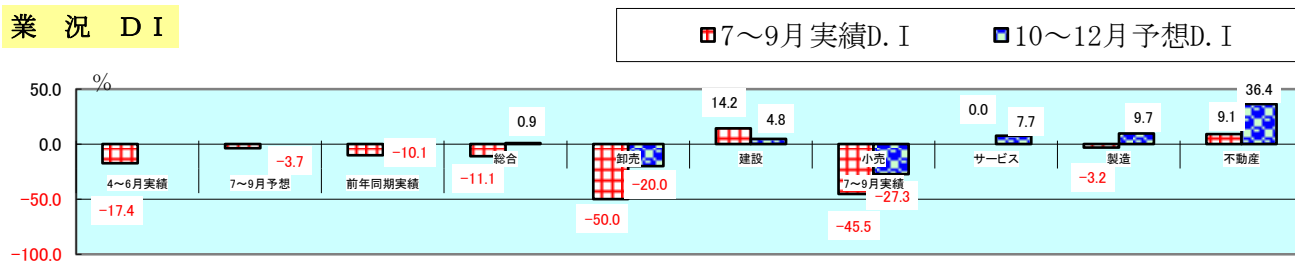
1. 概 況

| 概 況 | | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 7～9月実績D. I | 10～12月予想D. I |
|--------|------|-----|------|------|------|------|------------|--------------|
| 4～6月実績 | | | | | | | -17.4 | |
| 7～9月予想 | | | | | | | -3.7 | |
| 前年同期実績 | | | | | | | -10.1 | |
| 7～9月実績 | 総合 | 1.9 | 15.7 | 53.7 | 25.9 | 2.8 | -11.1 | 0.9 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 40.0 | 10.0 | -50.0 | -20.0 |
| | 建設 | 0.0 | 19.0 | 76.2 | 4.8 | 0.0 | 14.2 | 4.8 |
| | 小売 | 0.0 | 4.5 | 45.5 | 50.0 | 0.0 | -45.5 | -27.3 |
| | サービス | 7.7 | 23.1 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 7.7 |
| | 製造 | 3.2 | 25.8 | 38.7 | 29.0 | 3.2 | -3.2 | 9.7 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 36.4 |

業 況 7月～9月実績



業 況 D I



○ [当金庫の取引先からみた中小企業の景況]

平成30年7月～9月期の業況判断D. I. は△11.1と4～6月期（前期）に比べ6.3ポイント改善しましたが、前年同期比では1.0ポイント悪化を示しました。

今期売上判断D. I. は、前期実績D. I. △15.6から17.5ポイント、前回調査における今期の予測D. I. △1.0からも2.9ポイントの良化を示しました。

平成30年10月～12月期（来期）の予想業況判断D. I. は0.9と、今期実績比12.0ポイントの良化が予想されており、経営者のマインドは業況の上昇を見込んでいます。

○ [全国の信用金庫の窓口からみた中小企業の景況]（信金中央金庫地域・中小企業研究所調べ）

18年7～9月期（今期）の業況判断D. I. は△2.1、前期に比べ0.4ポイント改善し、前期比で小幅改善となった。

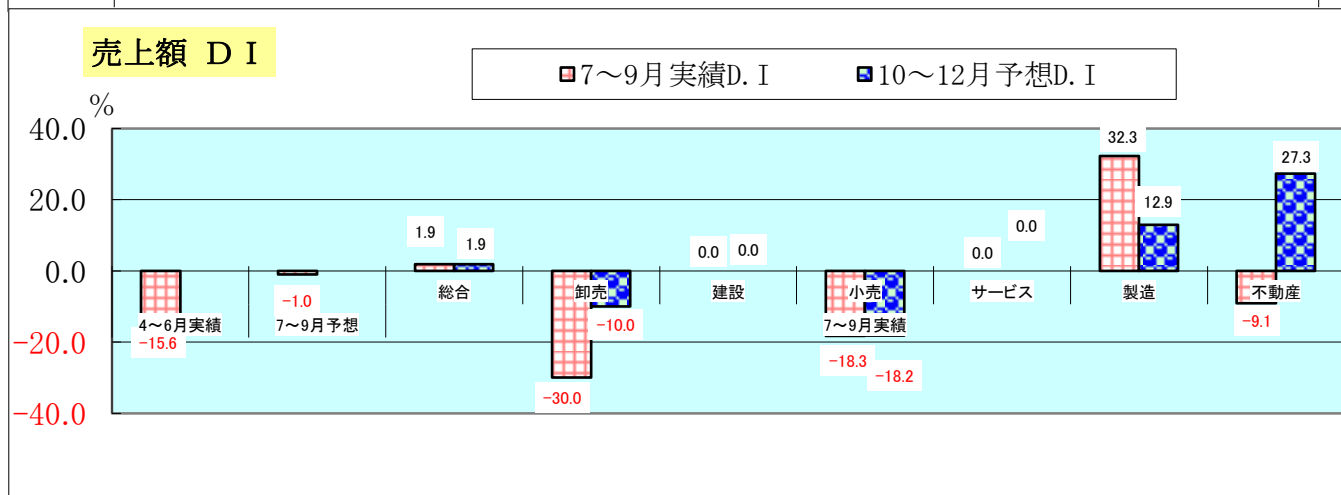
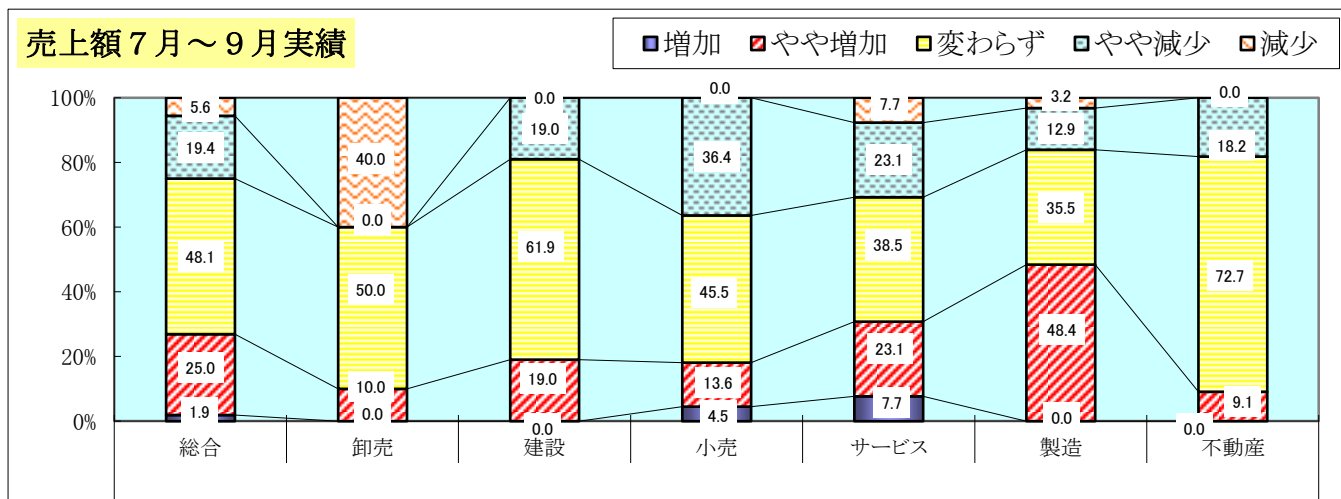
収益面では、前年同期比売上額判断D. I. がプラス1.5と前期比0.8ポイント改善、同収益判断D. I. は△3.1と同0.9ポイント改善した。販売価格判断D. I. は同0.1ポイント上昇し、プラス5.4となった。人手過不足判断D. I. は△26.0と前期比横ばいとなり、人手不足感は引き続き厳しい水準にある。業種別の業況判断D. I. は、卸売業、サービス業、建設業の3業種で改善した。地域別では、11地域中、近畿、中国、九州北部、南九州を除く7地域で改善した。

18年10～12月期（来期）の予想業況判断D. I. はプラス3.1、今期実績比5.2ポイントの大幅な改善見通しである。業種別には、不動産業を除く5業種で、地域別には11地域中、北海道を除く10地域で改善する見通しにある。

2. 前期に比べた動き

(1) 売上額の動き

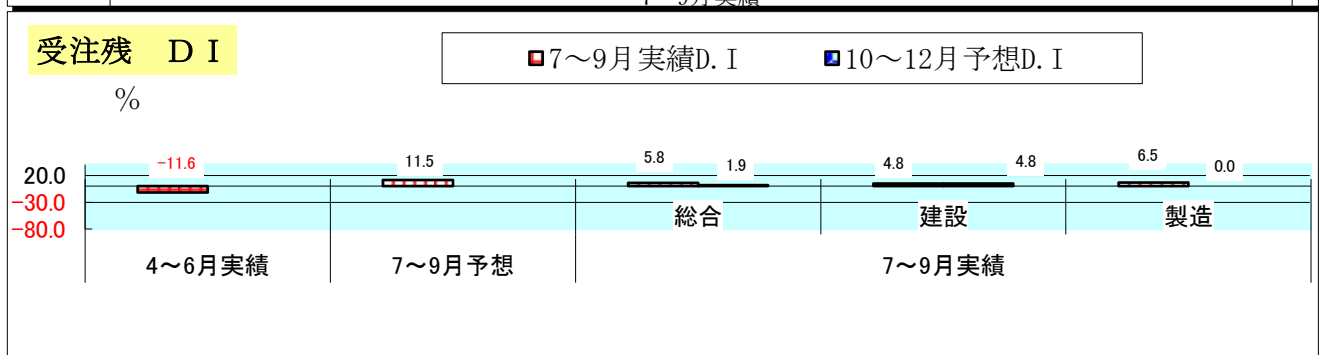
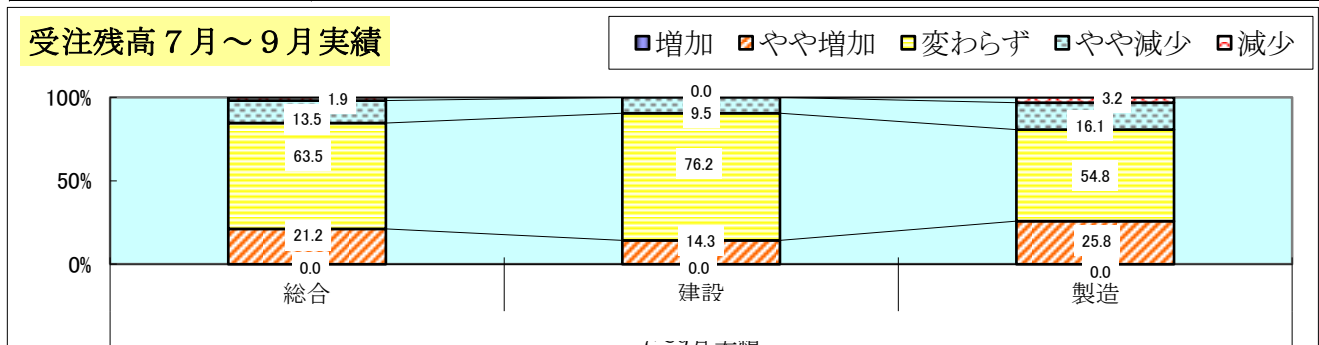
| 売上額 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|------|-----|------|------|------|------|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -15.6 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -1.0 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 1.9 | 25.0 | 48.1 | 19.4 | 5.6 | 1.9 | 1.9 |
| | 卸売 | 0.0 | 10.0 | 50.0 | 0.0 | 40.0 | -30.0 | -10.0 |
| | 建設 | 0.0 | 19.0 | 61.9 | 19.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 小売 | 4.5 | 13.6 | 45.5 | 36.4 | 0.0 | -18.3 | -18.2 |
| | サービス | 7.7 | 23.1 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 製造 | 0.0 | 48.4 | 35.5 | 12.9 | 3.2 | 32.3 | 12.9 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 72.7 | 18.2 | 0.0 | -9.1 | 27.3 |



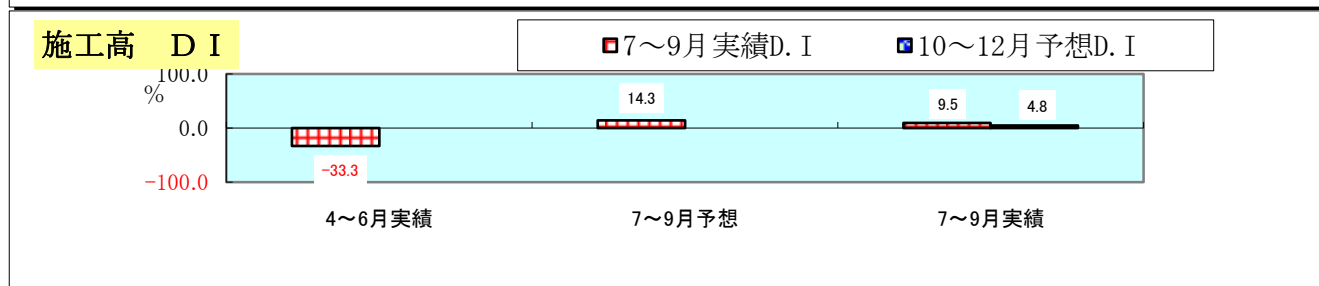
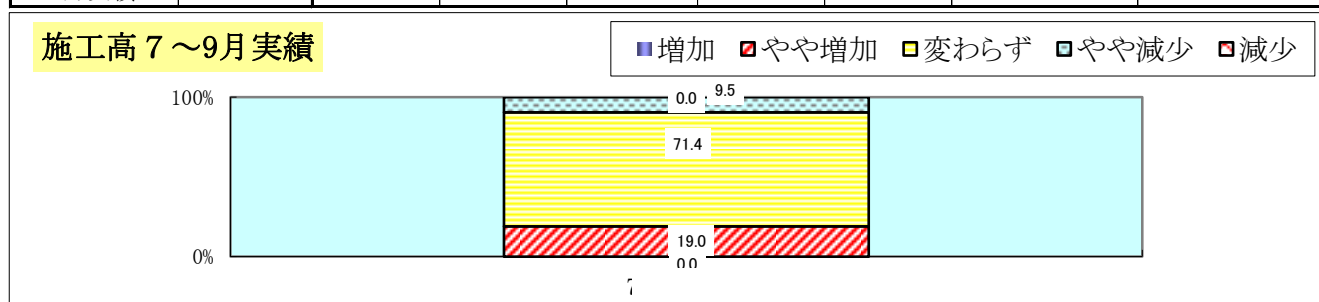
- 前期に比べて売上額が「増加」「やや増加」した企業は全体の26.9%、「減少」「やや減少」した企業は25.0%を示し、D. I. は1.9となりました。
- 今期実績は、前期実績D. I. Δ 15.6から17.5ポイント、前回調査における今期の予測D. I. Δ 1.0からも2.9ポイントの増加を示しました。
- 業種別の今期D. I. は、製造業の大幅増加傾向と卸売業の大幅減少傾向と格差が顕著。
- 10~12月期の売上額予想D. I. は1.9で、7~9月実績対比0.0ポイントで横這いと予想しています。

(2) 受注残・施工高の動き

| 受注残高 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|----|-----|------|------|------|-----|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -11.6 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | 11.5 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 21.2 | 63.5 | 13.5 | 1.9 | 5.8 | 1.9 |
| | 建設 | 0.0 | 14.3 | 76.2 | 9.5 | 0.0 | 4.8 | 4.8 |
| | 製造 | 0.0 | 25.8 | 54.8 | 16.1 | 3.2 | 6.5 | 0.0 |



| 施工高 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|--|-----|------|------|------|-----|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -33.3 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | 14.3 | |
| 7~9月実績 | | 0.0 | 19.0 | 71.4 | 9.5 | 0.0 | 9.5 | 4.8 |

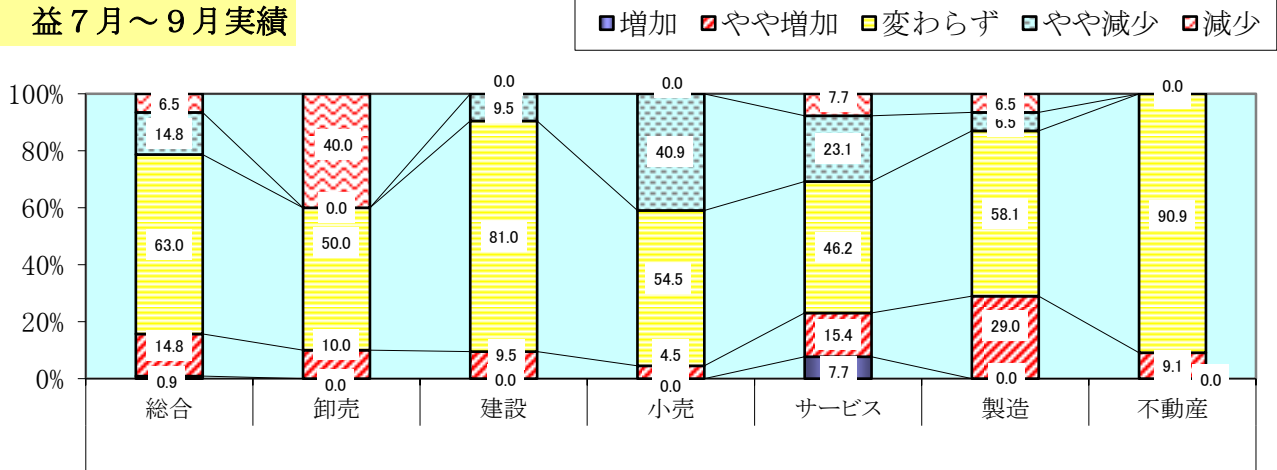


- 受注残(製造業、建設業のみ)D. I. は5.8で前期実績のD. I. Δ 11.6に対し17.4ポイント上回り、前期調査における今期の予想D. I. 11.5に対しては5.7ポイント下回りました。
また、10~12月期の受注残予想D. I. は1.9で、今期実績対比3.9ポイントの減少を予想しています。
- 施工高(建設業のみ)D. I. は9.5で、前期実績D. I. Δ 33.3に対しては42.8ポイント増加し、前回調査における今期予想D. I. 14.3に対しては4.8ポイント下回りました。
また、10~12月期の施工高予想D. I. は4.8で、7~9月実績対比4.7ポイントの減少を予想しています。

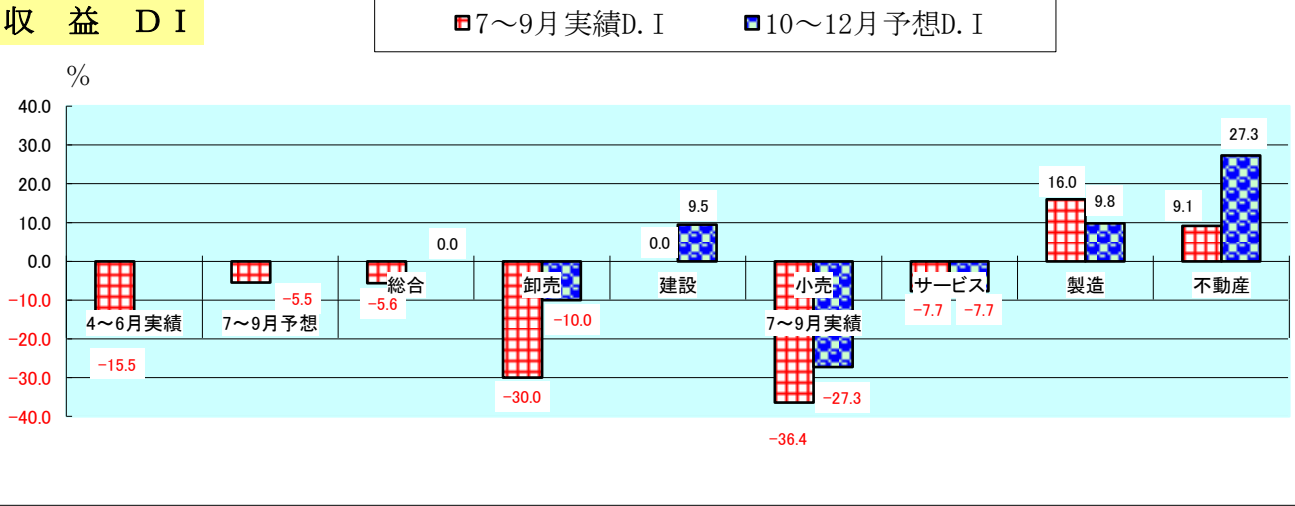
(3) 収益の動き

| 収益の動き | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D.I | 10~12月予想D.I |
|--------|------|-----|------|------|------|------|-----------|-------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -15.5 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -5.5 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.9 | 14.8 | 63.0 | 14.8 | 6.5 | -5.6 | 0.0 |
| | 卸売 | 0.0 | 10.0 | 50.0 | 0.0 | 40.0 | -30.0 | -10.0 |
| | 建設 | 0.0 | 9.5 | 81.0 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 9.5 |
| | 小売 | 0.0 | 4.5 | 54.5 | 40.9 | 0.0 | -36.4 | -27.3 |
| | サービス | 7.7 | 15.4 | 46.2 | 23.1 | 7.7 | -7.7 | -7.7 |
| | 製造 | 0.0 | 29.0 | 58.1 | 6.5 | 6.5 | 16.0 | 9.8 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 27.3 |

収益7月~9月実績



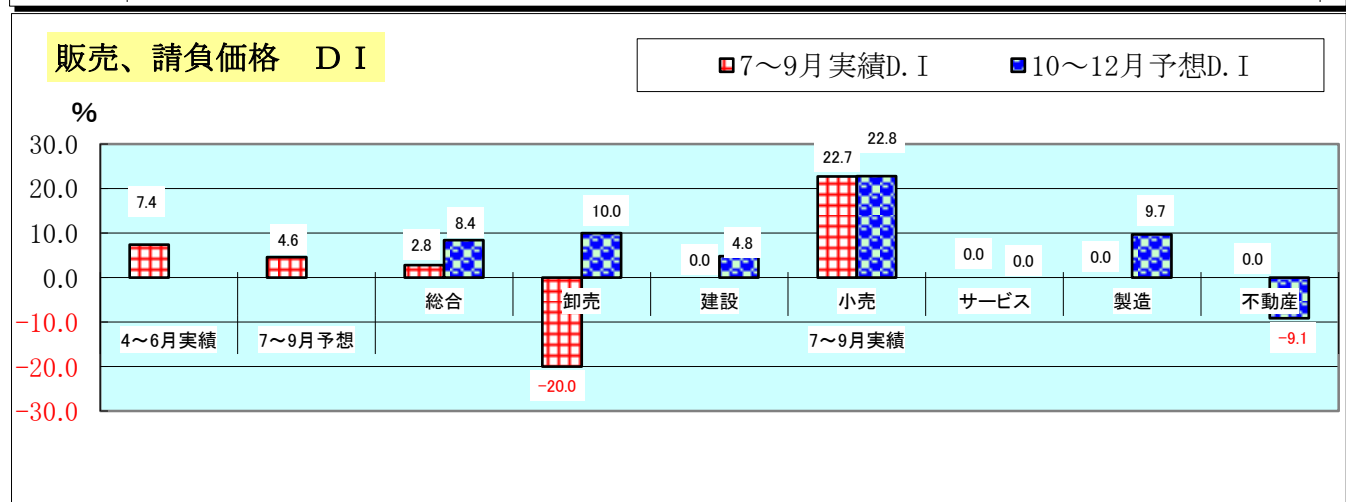
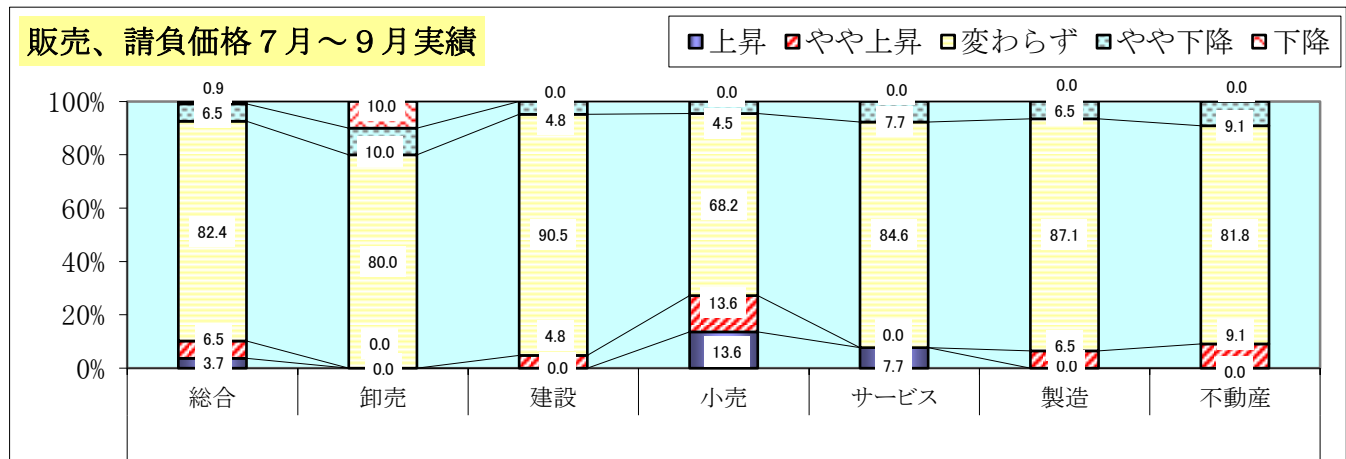
収益DI



- 前期に比べて収益が「増加」「やや増加」した企業は15.7%、「やや減少」「減少」した企業は21.3%でD.I.は△5.6となりました。
- 今期実績は、前期実績D.I. △15.5から9.9ポイント上回り、前回調査における今期予想D.I. △5.5に対しては0.1ポイント下回りました。
- 業種別の今期D.I.は、卸売業、小売業、サービス業は減少傾向ですが、製造業、不動産業では増加傾向を示しています。
- 10~12月期の収益予想D.I.は0.0で、7~9月実績より5.6ポイントの改善を予想しています。

(4) 販売価格（料金価格・請負価格）の動き

| 販売価格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 7~9月実績D.I | 10~12月予想D.I |
|--------|------|------|------|------|------|------|-----------|-------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | 7.4 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | 4.6 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 3.7 | 6.5 | 82.4 | 6.5 | 0.9 | 2.8 | 8.4 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 10.0 | 10.0 | -20.0 | 10.0 |
| | 建設 | 0.0 | 4.8 | 90.5 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| | 小売 | 13.6 | 13.6 | 68.2 | 4.5 | 0.0 | 22.7 | 22.8 |
| | サービス | 7.7 | 0.0 | 84.6 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 製造 | 0.0 | 6.5 | 87.1 | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 9.7 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 81.8 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | -9.1 |

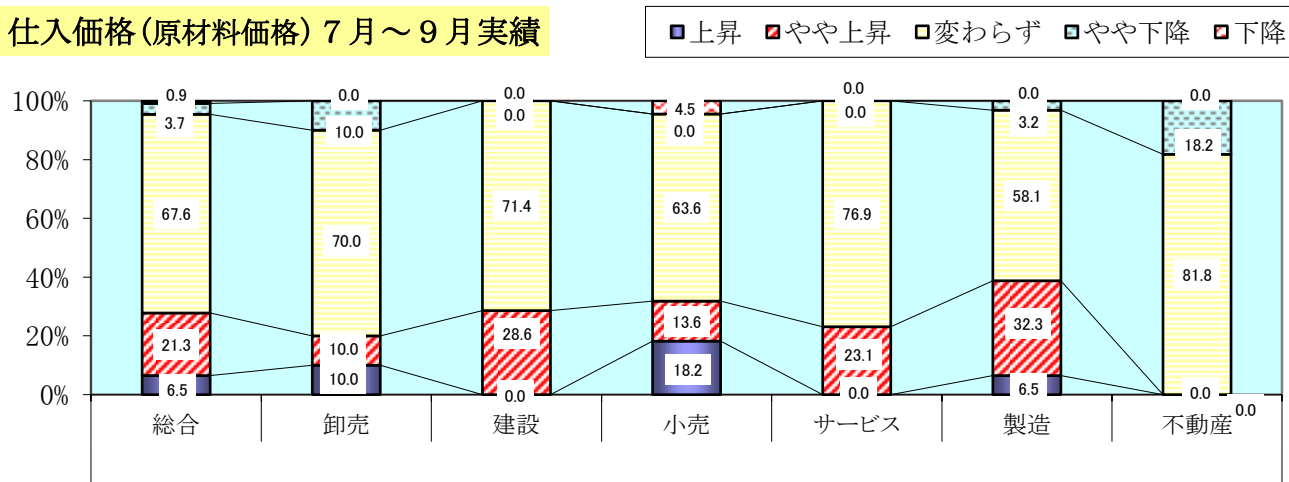


- 前期に比べて販売価格が「上昇」「やや上昇」と回答している企業が10.2%、「やや下降」「下降」と回答している企業が7.4%となり、D.I.は2.8となりました。
- 今期実績は前期実績D.I.7.4から4.6ポイント下回り、前回調査における今期予想D.I.4.6に対しても1.8ポイント下回りました。
- 業種別では、小売業が上昇傾向、卸売業では下降傾向を示しています。
- 10~12月期の販売価格予想D.I.は8.4で、7~9月期実績対比5.6ポイントの上昇傾向を予想しています。

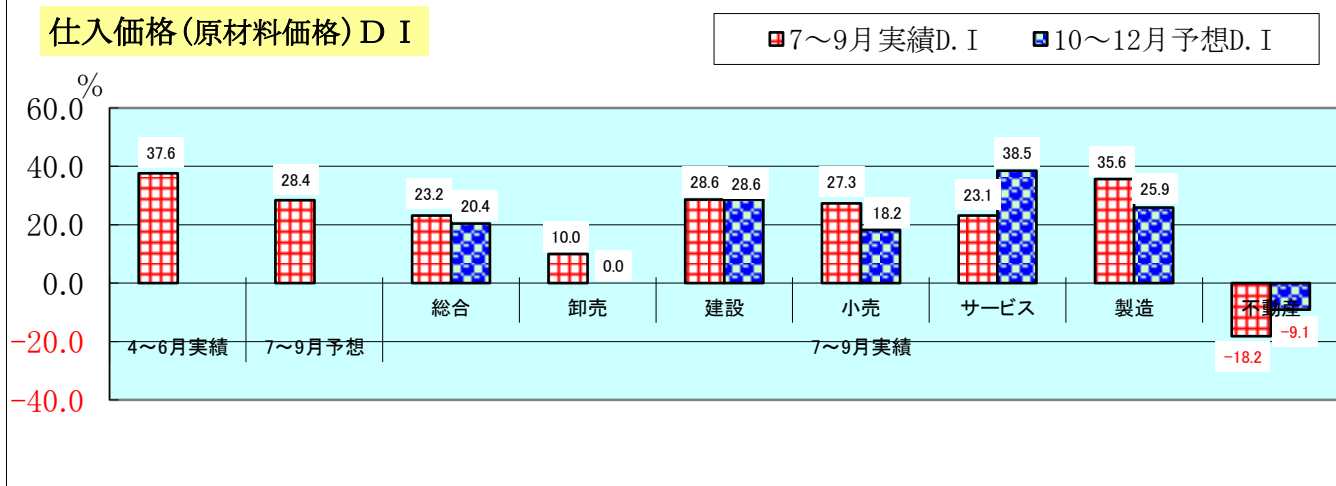
(5) 仕入価格（原材料価格）の動き

| 仕入価格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 7~9月実績D.I | 10~12月予想D.I |
|--------|------|------|------|------|------|-----|-----------|-------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | 37.6 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | 28.4 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 6.5 | 21.3 | 67.6 | 3.7 | 0.9 | 23.2 | 20.4 |
| | 卸売 | 10.0 | 10.0 | 70.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 |
| | 建設 | 0.0 | 28.6 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 28.6 |
| | 小売 | 18.2 | 13.6 | 63.6 | 0.0 | 4.5 | 27.3 | 18.2 |
| | サービス | 0.0 | 23.1 | 76.9 | 0.0 | 0.0 | 23.1 | 38.5 |
| | 製造 | 6.5 | 32.3 | 58.1 | 3.2 | 0.0 | 35.6 | 25.9 |
| | 不動産 | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 18.2 | 0.0 | -18.2 | -9.1 |

仕入価格（原材料価格）7月～9月実績



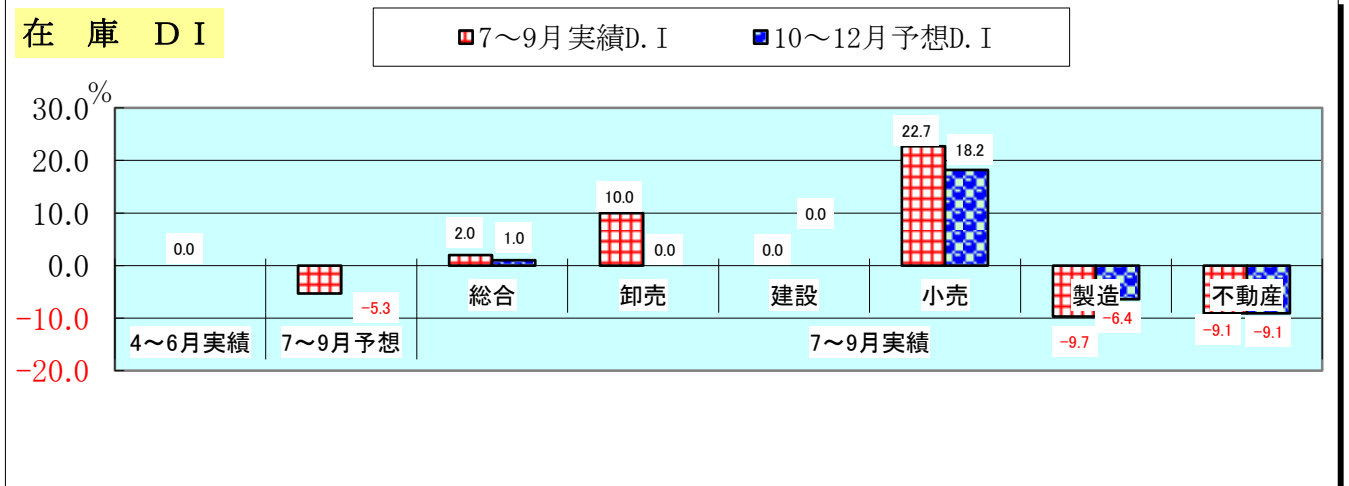
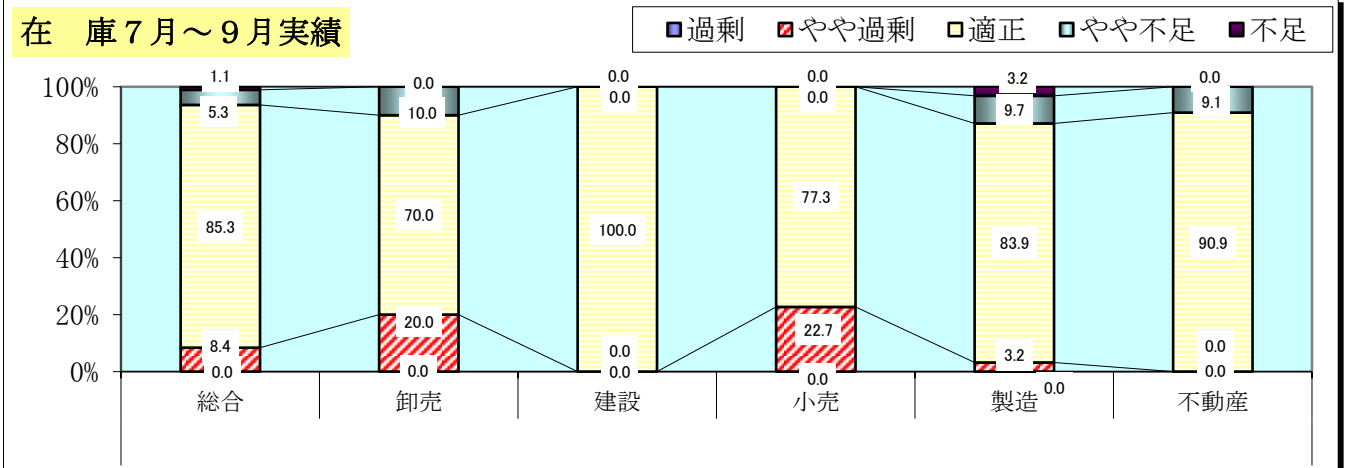
仕入価格（原材料価格）D I



- 前期に比べて仕入価格が「上昇」「やや上昇」と回答している企業が27.8%、「やや下降」「下降」と回答している企業が4.6%で、今期実績D.I.は23.2となりました。
- 今期実績は、前期実績D.I. 37.6から14.4ポイント、前回調査における今期予想D.I. 28.4に対しても5.2ポイントの下降を示しました。
- 業種別では、不動産業以外は全体的に上昇傾向を示しました。
- 10~12月期の予想D.I.は20.4で、7~9月期実績対比2.8ポイントの下降を予想しています。

(6) 在庫の動き

| 在 庫 | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|-----|-----|------|-------|------|-----|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | 0.0 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -5.3 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 8.4 | 85.3 | 5.3 | 1.1 | 2.0 | 1.0 |
| | 卸売 | 0.0 | 20.0 | 70.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 |
| | 建設 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 小売 | 0.0 | 22.7 | 77.3 | 0.0 | 0.0 | 22.7 | 18.2 |
| | 製造 | 0.0 | 3.2 | 83.9 | 9.7 | 3.2 | -9.7 | -6.4 |
| | 不動産 | 0.0 | 0.0 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | -9.1 | -9.1 |

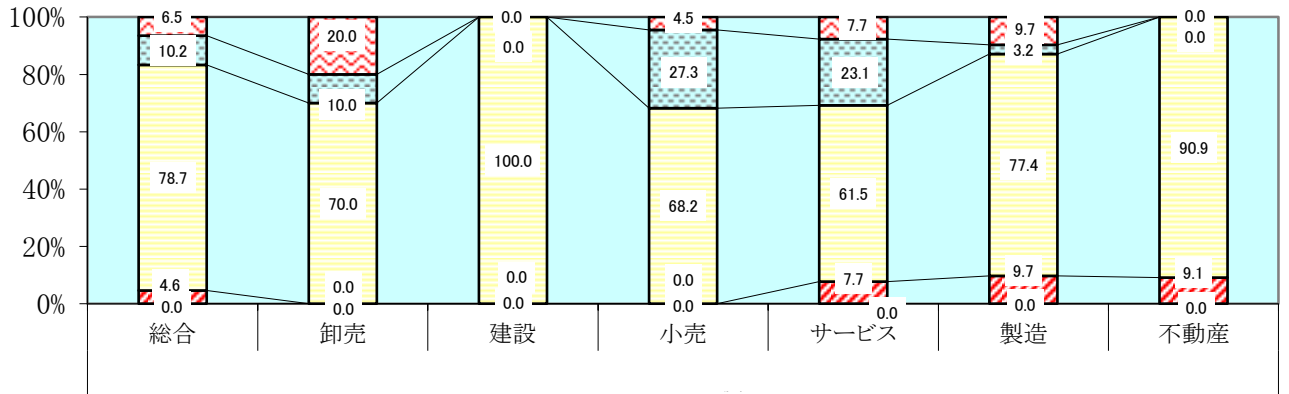


- 前期に比べて在庫（サービス業を除く）が「過剰」「やや過剰」と回答している企業が8.4%、「やや不足」「不足」と回答している企業が6.4%で、今期D. I. は2.0となりました。
- 今期実績は、前期実績D. I. 0.0から2.0ポイント増加、前回における今期予想D. I. △5.3に対しても7.3ポイントの増加を示しました。
- 業種別では、製造業、不動産業で不足傾向、他はやや過剰傾向となった。
- 10~12月期の予想D. I. は1.0で、7~9月期実績比1.0ポイントの過剰改善を予想しています。

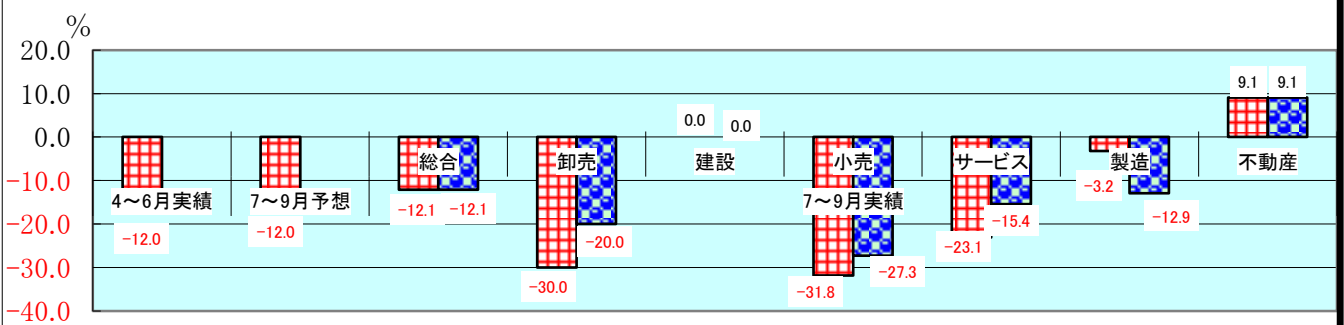
(7) 資金繰りの動き

| 資金繰り | | 楽 | やや楽 | 適正 | やや苦しい | 苦しい | 7~9月実績D.I | 10~12月予想D.I |
|--------|------|-----|-----|-------|-------|------|-----------|-------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -12.0 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -12.0 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 4.6 | 78.7 | 10.2 | 6.5 | -12.1 | -12.1 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 70.0 | 10.0 | 20.0 | -30.0 | -20.0 |
| | 建設 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 小売 | 0.0 | 0.0 | 68.2 | 27.3 | 4.5 | -31.8 | -27.3 |
| | サービス | 0.0 | 7.7 | 61.5 | 23.1 | 7.7 | -23.1 | -15.4 |
| | 製造 | 0.0 | 9.7 | 77.4 | 3.2 | 9.7 | -3.2 | -12.9 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 9.1 |

資金繰り 7月~9月実績



資金繰り D.I

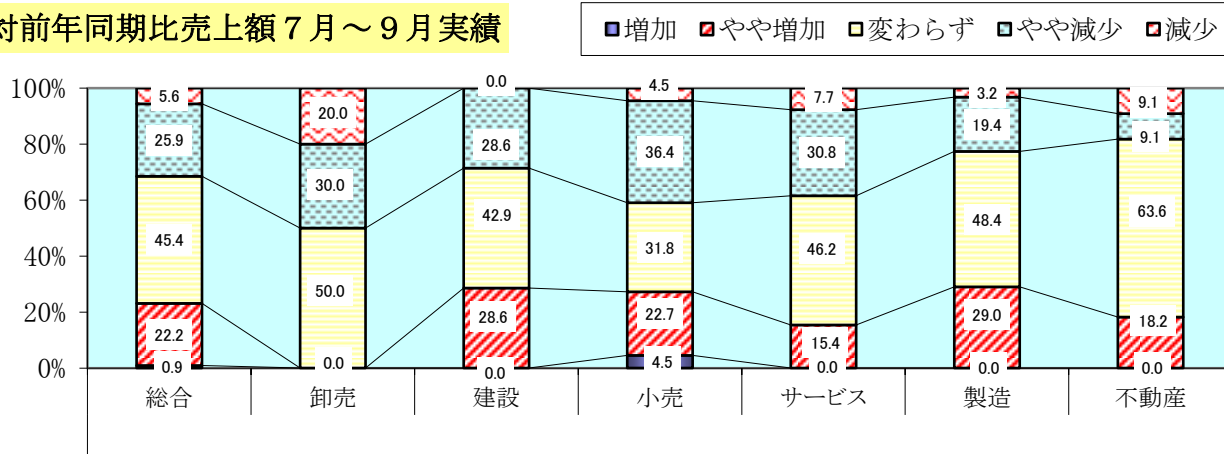


- 前期に比べて資金繰りが「楽」「やや楽」と回答している企業が4.6%、「やや苦しい」「苦しい」と回答している企業が16.7%となり、今期D.I.は△12.1となりました。
- 今期実績は前期実績D.I. △12.0から0.1ポイント悪化、前回調査における今期予想D.I.は△12.0からも0.1ポイントの悪化となりました。
- 業種別では、建設業と不動産業を除き資金繰りが苦しい状況を示しています。
- 10~12月期の予想D.I.は△12.1で、7~9月期実績と同ポイントで次期に於いても資金繰りが苦しいことが予想されます。

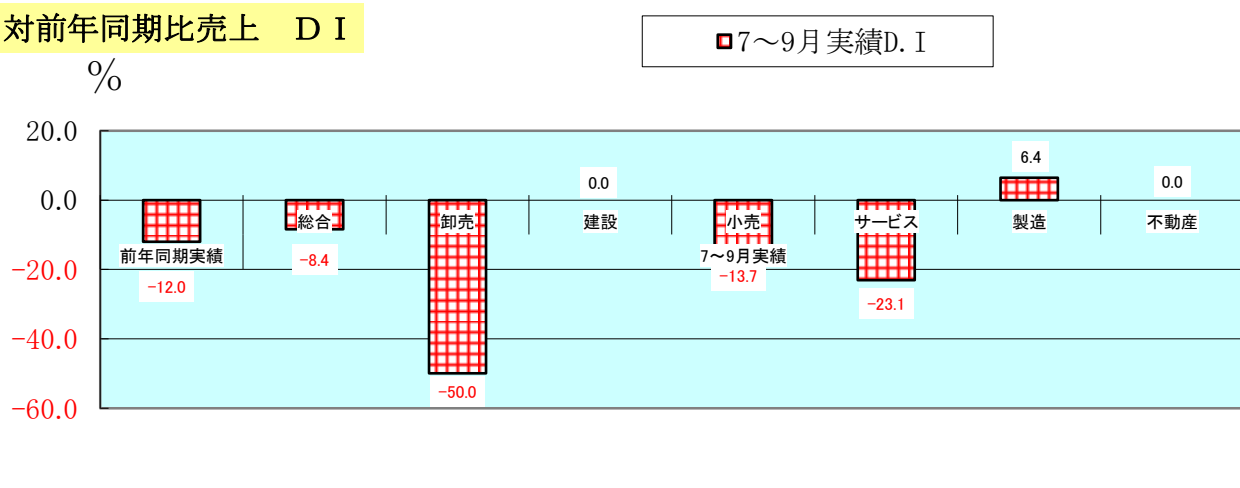
3. 対前年同期に比べた動き (1) 売上

| 対前年同期比売上 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D.I |
|----------|------|-----|------|------|------|------|-----------|
| 前年同期実績 | | | | | | | -12.0 |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.9 | 22.2 | 45.4 | 25.9 | 5.6 | -8.4 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | -50.0 |
| | 建設 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 小売 | 4.5 | 22.7 | 31.8 | 36.4 | 4.5 | -13.7 |
| | サービス | 0.0 | 15.4 | 46.2 | 30.8 | 7.7 | -23.1 |
| | 製造 | 0.0 | 29.0 | 48.4 | 19.4 | 3.2 | 6.4 |
| | 不動産 | 0.0 | 18.2 | 63.6 | 9.1 | 9.1 | 0.0 |

対前年同期比売上額 7月～9月実績



対前年同期比売上 D I



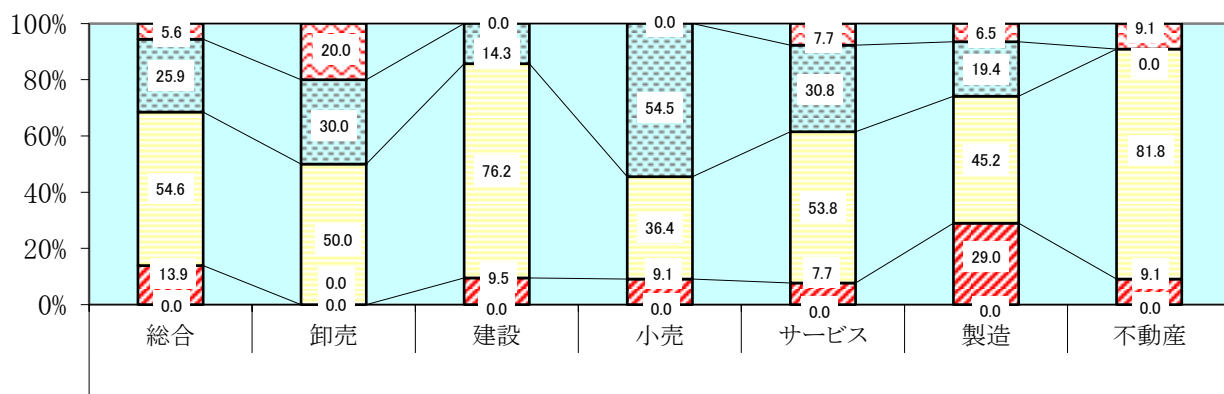
- 前年同期に比べた売上実績については、「増加」「やや増加」と回答している企業が23.1%、「やや減少」「減少」と回答している企業が31.5%で、今期D.I.は△8.4となりました。
- 今期実績は、前年同期実績D.I. △12.0に対し3.6ポイントの良化を示しました。
- 業種別では、卸売業、サービス業の減少傾向が顕著となりました。

(2) 収益

| 対前年同期比収益 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D. I |
|----------|------|-----|------|------|------|------|------------|
| 前年同期実績 | | | | | | | -13.7 |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 13.9 | 54.6 | 25.9 | 5.6 | -17.6 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | -50.0 |
| | 建設 | 0.0 | 9.5 | 76.2 | 14.3 | 0.0 | -4.8 |
| | 小売 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 54.5 | 0.0 | -45.4 |
| | サービス | 0.0 | 7.7 | 53.8 | 30.8 | 7.7 | -30.8 |
| | 製造 | 0.0 | 29.0 | 45.2 | 19.4 | 6.5 | 3.1 |
| | 不動産 | 0.0 | 9.1 | 81.8 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |

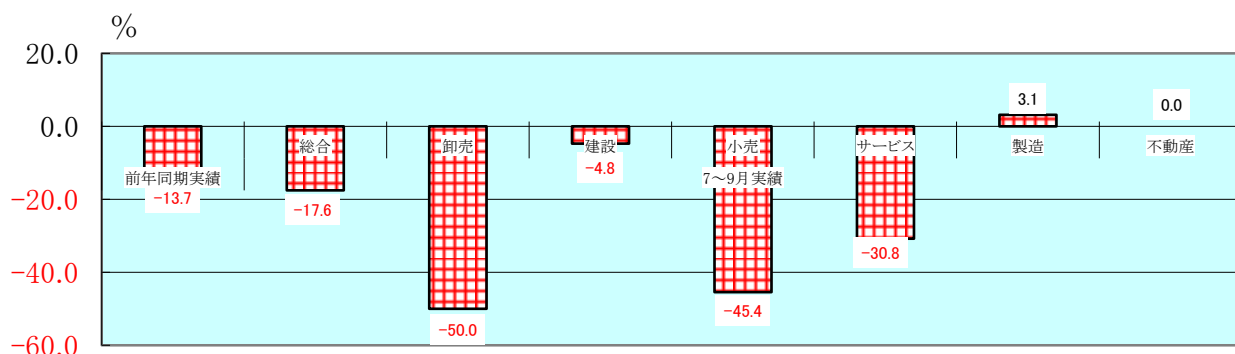
対前年同期比収益 7月~9月実績

■増加 ■やや増加 □変わらず ■やや減少 ■減少



対前年同期比収益 D I

■7~9月実績D. I

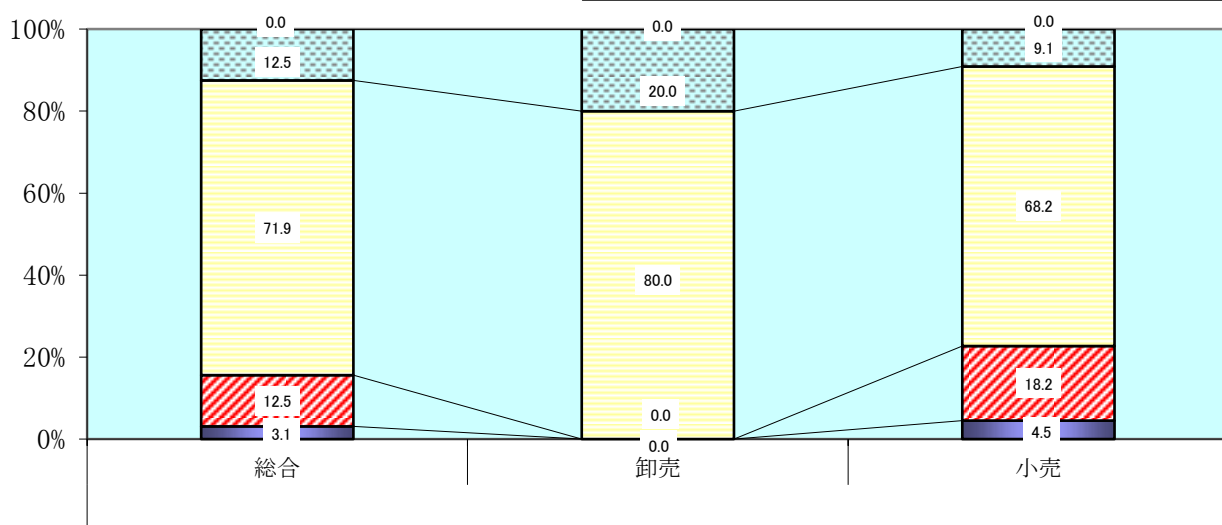


- 収益については、「増加」「やや増加」と回答している企業が13.9%、「やや減少」「減少」と回答している企業が31.5%で、今期D. I. は△17.6となりました。
- 今期実績は前年同期実績D. I. △13.7に対し、3.9ポイントの悪化となりました。
- 業種別では、製造業、不動産業を除きの減少傾向が顕著となりました。

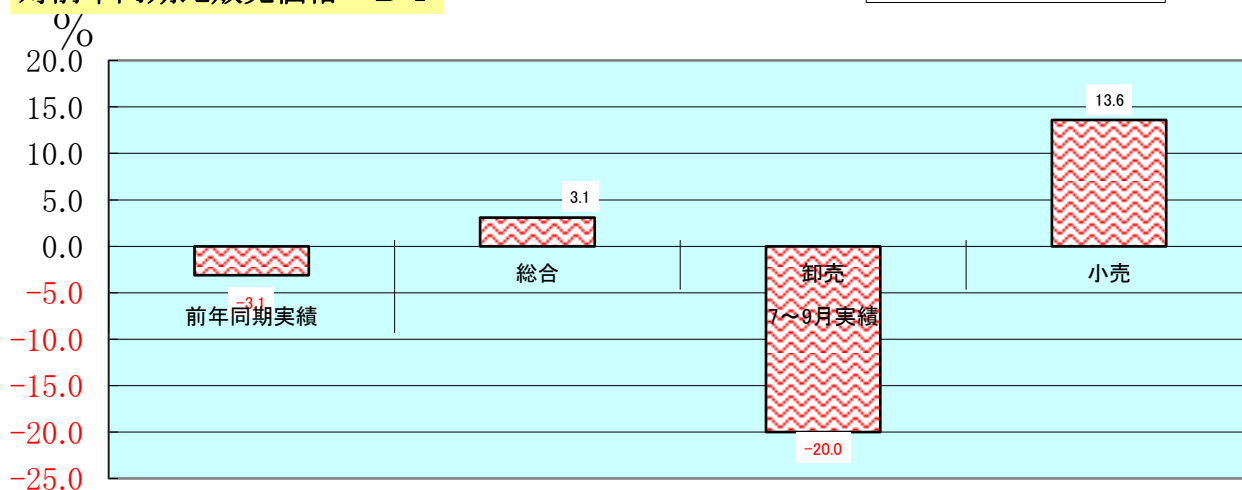
(3) 販売価格

| 対前年同期比販売価格 | | 上昇 | やや上昇 | 変わらず | やや下降 | 下降 | 7～9月実績D.I |
|------------|----|-----|------|------|------|-----|-----------|
| 前年同期実績 | | | | | | | -3.1 |
| 7～9月実績 | 総合 | 3.1 | 12.5 | 71.9 | 12.5 | 0.0 | 3.1 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | -20.0 |
| | 小売 | 4.5 | 18.2 | 68.2 | 9.1 | 0.0 | 13.6 |

対前年同期比販売価格 7～9月実績



対前年同期比販売価格 D I

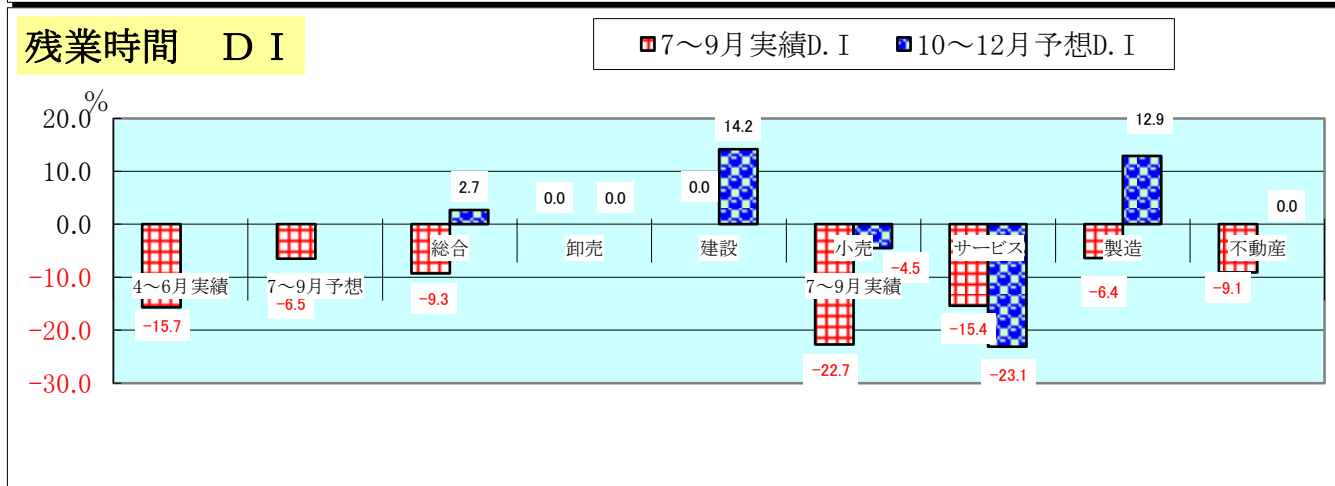
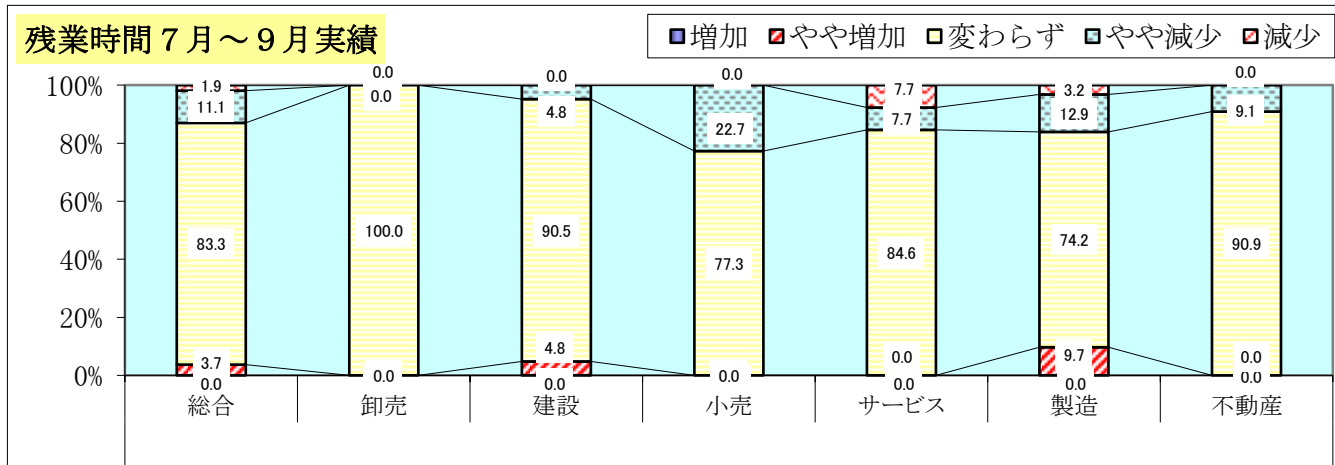


- 販売価格（卸売・小売のみ）については「上昇」「やや上昇」と回答している企業が15.6%、「やや下降」「下降」と回答している企業が12.5%となり、D.I.は3.1となりました。
- 今期実績は前年同期実績D.I. △3.1に対し6.2ポイントの上昇となりました。
- 業種別では、卸売業がやや下降傾向を示しています。

4. 雇用面の動き

(1) 残業時間

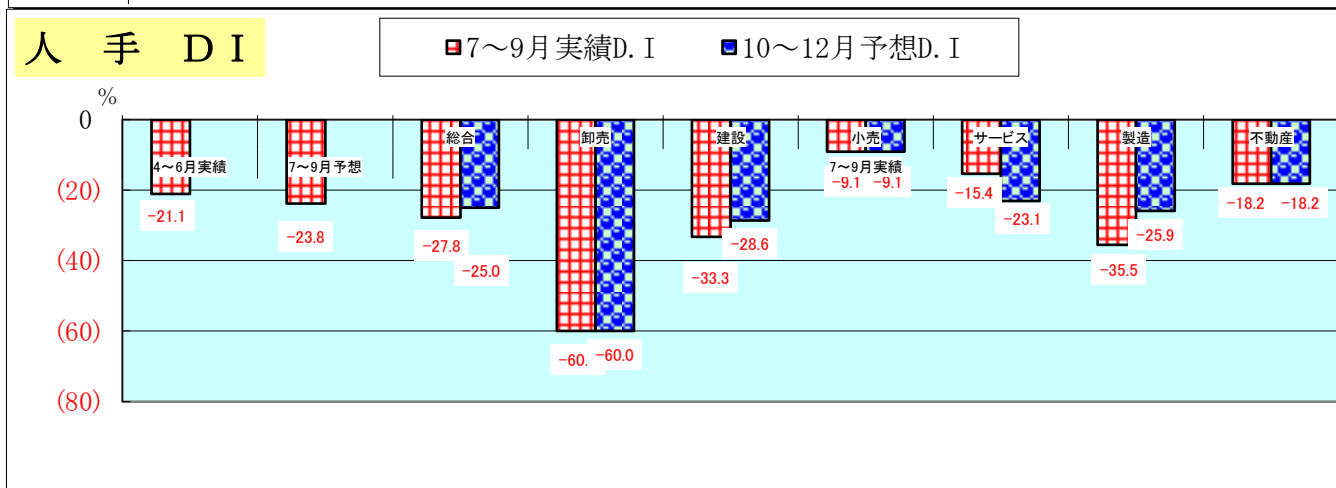
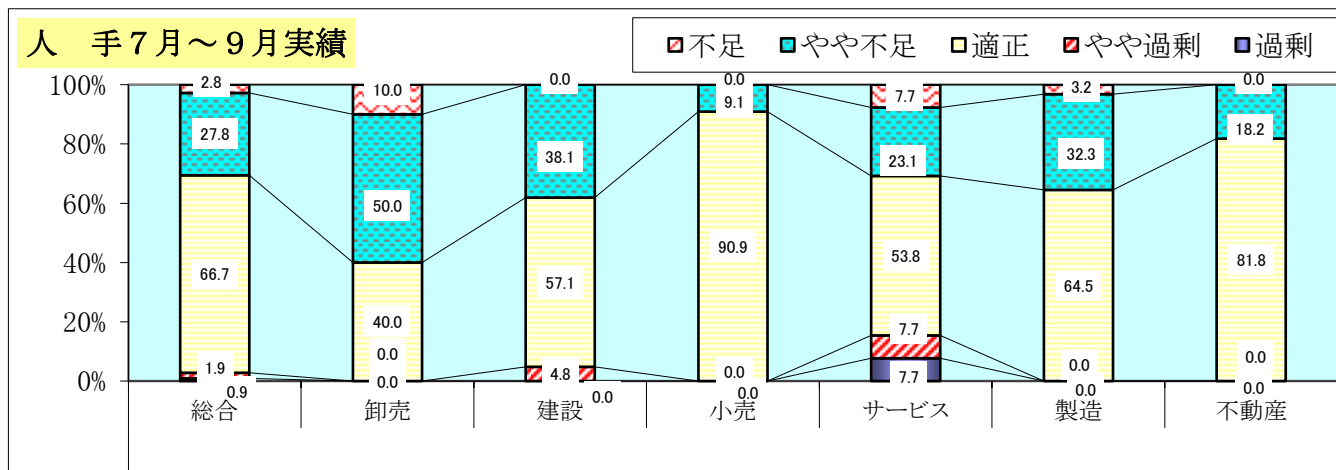
| 残業時間 | | 増加 | やや増加 | 変わらず | やや減少 | 減少 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|------|-----|------|-------|------|-----|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -15.7 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -6.5 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 3.7 | 83.3 | 11.1 | 1.9 | -9.3 | 2.7 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 建設 | 0.0 | 4.8 | 90.5 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 14.2 |
| | 小売 | 0.0 | 0.0 | 77.3 | 22.7 | 0.0 | -22.7 | -4.5 |
| | サービス | 0.0 | 0.0 | 84.6 | 7.7 | 7.7 | -15.4 | -23.1 |
| | 製造 | 0.0 | 9.7 | 74.2 | 12.9 | 3.2 | -6.4 | 12.9 |
| | 不動産 | 0.0 | 0.0 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | -9.1 | 0.0 |



- 残業時間については、「増加」「やや増加」と回答している企業が3.7%、「やや減少」「減少」と回答している企業が13.0%でD. I. は△9.3となりました。
- 今期実績は前期実績D. I. △15.7から6.4ポイントの増加、調査における今期予想D. I. △6.5に対しては2.8ポイントの減少を示しました。
- 業種別では、全体的に減少傾向ですが、卸売業、建設業のみが横ばいの傾向を示しています。
- 10~12月期の予想D. I. 2.7で、7~9月期実績より12.0ポイントの増加を予想しています。

(2) 人手

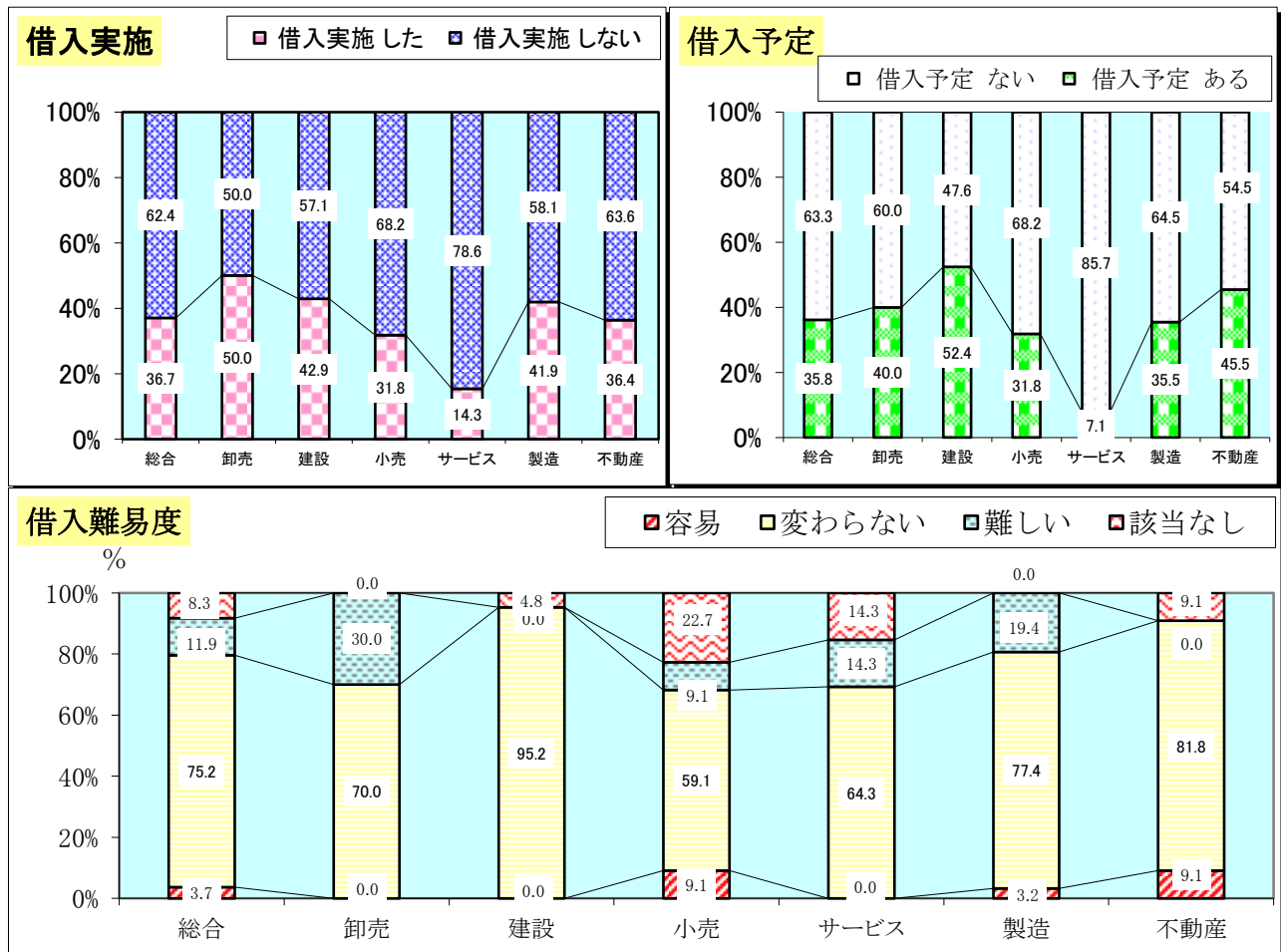
| 人 手 | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 7~9月実績D. I | 10~12月予想D. I |
|--------|------|-----|------|------|------|------|------------|--------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -21.1 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -23.8 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.9 | 1.9 | 66.7 | 27.8 | 2.8 | -27.8 | -25.0 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 50.0 | 10.0 | -60.0 | -60.0 |
| | 建設 | 0.0 | 4.8 | 57.1 | 38.1 | 0.0 | -33.3 | -28.6 |
| | 小売 | 0.0 | 0.0 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | -9.1 | -9.1 |
| | サービス | 7.7 | 7.7 | 53.8 | 23.1 | 7.7 | -15.4 | -23.1 |
| | 製造 | 0.0 | 0.0 | 64.5 | 32.3 | 3.2 | -35.5 | -25.9 |
| | 不動産 | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 18.2 | 0.0 | -18.2 | -18.2 |



- 人手の過不足については、「過剰」「やや過剰」と回答している企業が2.8%、「やや不足」「不足」と回答している企業が30.6%で、D. I. は△27.8となりました。
- 今期実績は前期実績D. I. △21.1から6.7ポイント不足傾向となり、前回調査における今期予想D. I. △23.8に対しても、4ポイントの不足傾向を示しました。
- 業種別では、全業種で人手不足傾向となっており、卸売業では深刻な状況となっています。
- 10~12月期予想D. I. は△25.0で、7~9月期実績D. I. より2.8ポイントの改善を予想しています。

5. 借入金の動き

| 借入の実施 | 借入実施 | | 借入予定 | | 借入難易度 | | | |
|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|
| | した | しない | ある | ない | 容易 | 変わらない | 難しい | 該当なし |
| 総合 | 36.7 | 62.4 | 35.8 | 63.3 | 3.7 | 75.2 | 11.9 | 8.3 |
| 卸売 | 50.0 | 50.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 70.0 | 30.0 | 0.0 |
| 建設 | 42.9 | 57.1 | 52.4 | 47.6 | 0.0 | 95.2 | 0.0 | 4.8 |
| 小売 | 31.8 | 68.2 | 31.8 | 68.2 | 9.1 | 59.1 | 9.1 | 22.7 |
| サービス | 14.3 | 78.6 | 7.1 | 85.7 | 0.0 | 64.3 | 14.3 | 14.3 |
| 製造 | 41.9 | 58.1 | 35.5 | 64.5 | 3.2 | 77.4 | 19.4 | 0.0 |
| 不動産 | 36.4 | 63.6 | 45.5 | 54.5 | 9.1 | 81.8 | 0.0 | 9.1 |

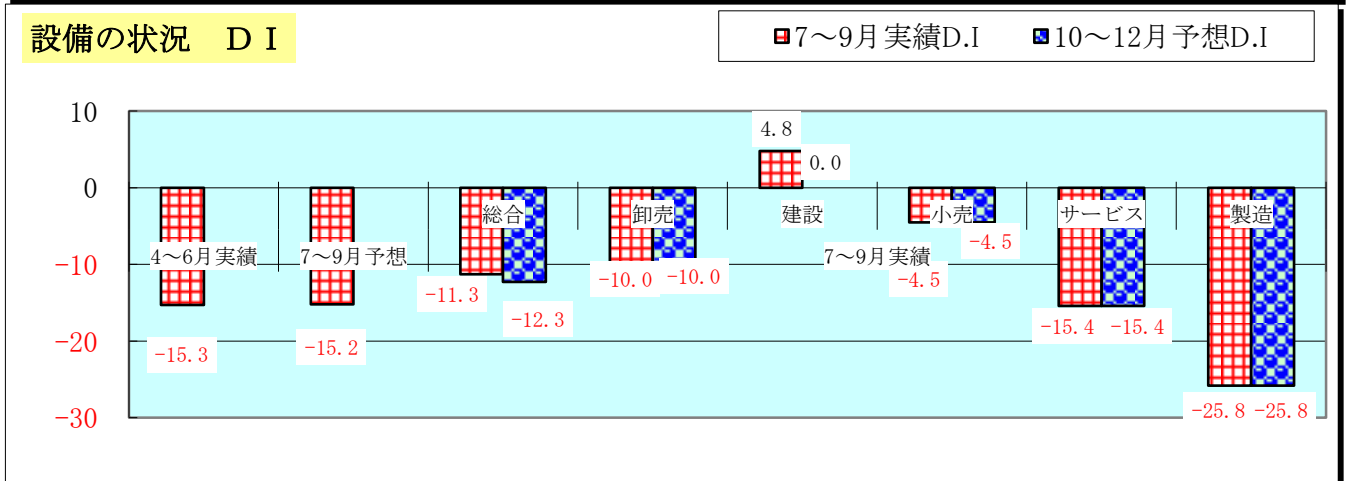
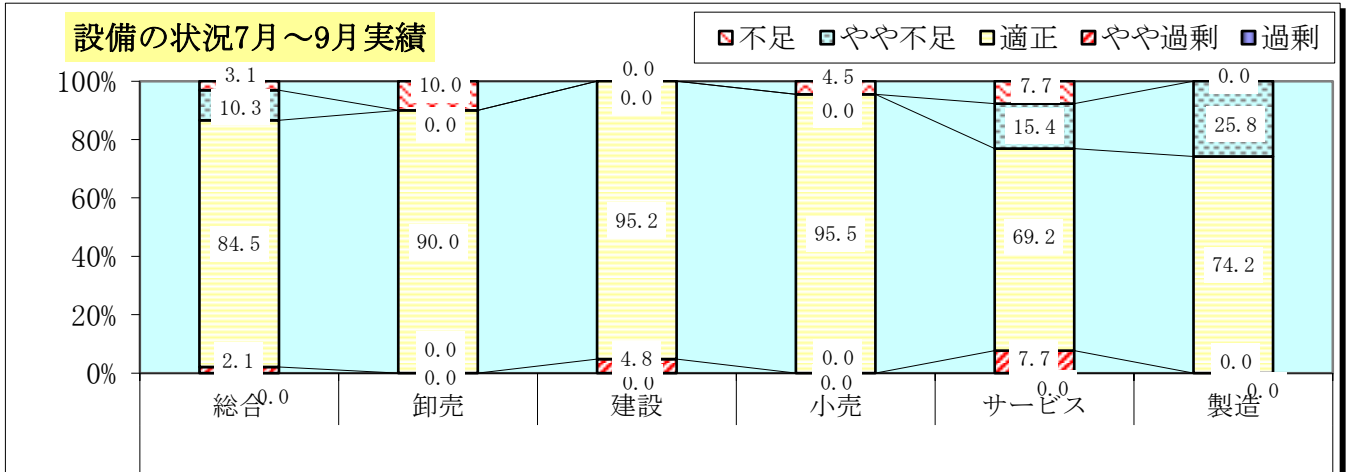


- 今期中に借入を「実施した」企業は全体の36.7%であり、全ての業種で借入を実施しています。前期調査では借入実施率30.3%となっています。
- 今後の借入予定では、35.8%の企業が「予定あり」と回答しています。業種別では、建設業52.4%、不動産業45.5%、卸売40.0%、製造業35.5%等となっています。
- 民間金融機関からの借入難易度について見ると、「変わらない」と回答した企業が75.2%（前回68.8%）、「容易」は3.7%（前回10.1%）、「難しい」は11.9%（前回12.8%）となっています。

6. 設備投資の動き

(1) 設備状況

| 設備の動き | | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | 7~9月実績D.I | 10~12月予想D.I |
|--------|------|-----|------|------|------|------|-----------|-------------|
| 4~6月実績 | | | | | | | -15.3 | |
| 7~9月予想 | | | | | | | -15.2 | |
| 7~9月実績 | 総合 | 0.0 | 2.1 | 84.5 | 10.3 | 3.1 | -11.3 | -12.3 |
| | 卸売 | 0.0 | 0.0 | 90.0 | 0.0 | 10.0 | -10.0 | -10.0 |
| | 建設 | 0.0 | 4.8 | 95.2 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 |
| | 小売 | 0.0 | 0.0 | 95.5 | 0.0 | 4.5 | -4.5 | -4.5 |
| | サービス | 0.0 | 7.7 | 69.2 | 15.4 | 7.7 | -15.4 | -15.4 |
| | 製造 | 0.0 | 0.0 | 74.2 | 25.8 | 0.0 | -25.8 | -25.8 |



- 設備の状況(不動産業を除く)について、「過剰」「やや過剰」と回答している企業が2.1%、「不足」「やや不足」と回答している企業が13.4%で、今期D.I.は△11.3%となりました。
- 今期実績は、前期実績D.I. △15.3に対して4ポイントの不足改善、前回調査における今期予想D.I. △15.2に対しても3.9ポイントの改善傾向を示しました。
- 業種別では、全体的に不足傾向で、建設業のみ過剰を示しました。
- 10~12月期予想D.I.は△12.3で、7~9月期実績D.I.より1.0ポイントの不足増を予想しています。

(2) 設備投資の実施と予定状況

(複数回答)

| 設備投資の実施内容 | 土地建物 | 機械新增設 | 機械更改 | 事務機器 | 車両 | その他 | 実施しない |
|-------------|------|-------|------|------|----|-----|-------|
| 7～9月(件数) 総合 | 1 | 3 | 5 | 4 | 6 | 0 | 84 |
| 卸売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 建設 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 16 |
| 小売 | 0 | - | - | 0 | 2 | 0 | 20 |
| サービス | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| 製造 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 28 |

| 設備投資の予定内容 | 土地建物 | 機械新增設 | 機械更改 | 事務機器 | 車両 | その他 | 実施しない |
|---------------|------|-------|------|------|----|-----|-------|
| 10～12月(件数) 総合 | 0 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 86 |
| 卸売 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| 建設 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 19 |
| 小売 | 0 | - | - | 0 | 1 | 1 | 20 |
| サービス | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| 製造 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 28 |

- 設備投資の実施状況は、「実施した」件数が延べ19件で前期の27件を8件下回りました。業種別内訳では、建設業が8件、製造業が5件、サービス業で4件等となっています。実施した設備内容は「車両」6件、「機械更改」5件、「事務機器」4件、「機械新增設」3件、「土地建物」1件、「その他」0件となっています。
- 来期の設備投資の予定を見ると、「予定あり」と回答した件数は延べ13件となっています。業種別内訳では製造業各4件、卸売3件等が予定されています。設備投資計画の内容を見ると、「車両」5件、「機械更改」4件、「事務機器」2件、「機械新增設」・「その他」各1件を予定しています。

経営上の問題点（項目別構成比「集計」）

（複数回答）

（業種別度数）

| 集計項目 | 卸売 | | 建設 | | 小売 | | サービス | | 製造 | | 不動産 | | 度数合計 | | 構成比 | |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|------|-----|-------|-------|
| | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 |
| 売上の停滞・減少 | 7 | 4 | 9 | 7 | 11 | 12 | 4 | 6 | 11 | 11 | 6 | 4 | 48 | 44 | 17.5 | 16.5 |
| 同業者間の競争激化 | 0 | 0 | 3 | 5 | 6 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 18 | 18 | 6.5 | 6.7 |
| 利幅の縮小 | 2 | 5 | 6 | 5 | 8 | 9 | 3 | 1 | 10 | 10 | 1 | 2 | 30 | 32 | 10.9 | 12.0 |
| 人件費の増加 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 13 | 5.8 | 4.9 |
| 工場・機械（店舗設備）の狭小・老朽化 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 8 | 8 | 0 | 0 | 11 | 11 | 4.0 | 4.1 |
| 人件費以外の経費の増加 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 4 | 1.8 | 1.5 |
| 大手企業（大型店）との競争激化 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | 7 | 3.6 | 2.6 |
| 合理化の不足 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 5 | 3 | 1.8 | 1.1 |
| 天候の不順 | 1 | 2 | 0 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 4 | 15 | 1.5 | 5.6 |
| 代金回収の悪化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 原材料高・材料価格の上昇 | 0 | 0 | 6 | 4 | 0 | 0 | 4 | 3 | 14 | 14 | 0 | 0 | 24 | 21 | 8.7 | 7.9 |
| 地場産業の衰退 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 | 6 | 3.3 | 2.2 |
| 集客力の低下 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 1.5 | 1.9 |
| 駐車場・資材確保難 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 為替レートの変動 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 販売商品の不足・商品物件の不足 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 4 | 8 | 6 | 2.9 | 2.2 |
| 販売納入先からの値下げ要請 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0.7 | 1.5 |
| 人手不足 | 4 | 4 | 9 | 11 | 3 | 5 | 6 | 5 | 7 | 7 | 1 | 1 | 30 | 33 | 10.9 | 12.4 |
| 商圏人口の減少 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 15 | 5.8 | 5.6 |
| 取引先の減少 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3 | 2.5 | 1.1 |
| 生産能力の不足・技術力の不足 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 9 | 2 | 3.3 | 0.7 |
| 輸入製品（商品）との競争激化 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 0 | 0 | 6 | 7 | 2.2 | 2.6 |
| 問題なし | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 5 | 0.7 | 1.9 |
| 地価の高騰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0.7 | 0.0 |
| 流通経路競争の激化 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.4 | 0.0 |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 親企業による選別の強化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 小口注文・多頻度配送の激化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 商品物件の高騰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0.0 | 0.4 |
| 取扱商品（業務）の陳腐化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 仕入先からの値上り要請 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 5 | 1.1 | 1.9 |
| 下請けの確保難 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 5 | 1.1 | 1.9 |
| 合計 | 30 | 28 | 47 | 48 | 59 | 59 | 38 | 31 | 79 | 79 | 22 | 22 | 275 | 267 | 100.0 | 100.0 |

○ 各企業が経営上の問題点として挙げている項目を見ていくと

| | | | | |
|-----------------|------|-------------|-----------------|------|
| 第1位～ 「売上の停滞・減少」 | 44 件 | *前期* | 第1位～ 「売上の停滞・減少」 | 48 件 |
| 第2位～ 「人手不足」 | 33 件 | | 第2位～ 「利幅の縮小」 | 30 件 |
| 第3位～ 「利幅の縮小」 | 32 件 | | 第3位～ 「人手不足」 | 30 件 |

○ 業種別の上位項目をみると下記の通りとなっています。

| | 第 1 位 | | 第 2 位 | | 第 3 位 | |
|-------|--------------|----|----------|----|----------------------|----|
| 製造業 | 原材料高・材料価格の上昇 | 14 | 売上の停滞・減少 | 11 | 利幅の縮小 | 10 |
| 小売業 | 売上の停滞・減少 | 12 | 商圏人口の減少 | 12 | 利幅の縮小 | 9 |
| 建設業 | 人手不足 | 11 | 売上の停滞・減少 | 7 | 利幅の縮小・天候不順・同業者間も競争激化 | 5 |
| サービス業 | 売上の停滞・減少 | 6 | 人手不足 | 5 | 同業者間の競争激化・人件費の増加・他 | 3 |

当面の重点経営施策（項目別構成比「集計」）（複数回答）
（業種別度数）

| 集計項目 | 卸売 | | 建設 | | 小売 | | サービス | | 製造 | | 不動産 | | 度数合計 | | 構成比 | |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|------|-----|-------|-------|
| | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 | 前期 | 今期 |
| 経費を節減する | 6 | 7 | 11 | 9 | 15 | 15 | 5 | 4 | 16 | 15 | 6 | 1 | 59 | 51 | 22.7 | 20.1 |
| 販路を広げる | 4 | 4 | 5 | 8 | 0 | 0 | 6 | 5 | 17 | 19 | 1 | 3 | 33 | 39 | 12.7 | 15.4 |
| 情報力を強化する | 2 | 1 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 6 | 8 | 19 | 16 | 7.3 | 6.3 |
| 人材を確保する | 3 | 3 | 8 | 11 | 2 | 3 | 3 | 5 | 13 | 9 | 1 | 2 | 30 | 33 | 11.5 | 13.0 |
| 技術力を強化（高める） | 0 | 0 | 8 | 7 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 9 | 3.8 | 3.5 |
| 流通経路の見直しをする | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 11 | 0 | 0 | 12 | 11 | 4.6 | 4.3 |
| 機械化を推進する | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1.5 | 1.2 |
| パート化を図る | 0 | 0 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 16 | 15 | 6.2 | 5.9 |
| 新商品・技術の開発・新しい工法の導入 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 5 | 1.9 | 2.0 |
| 宣伝・広告を強化する | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 6 | 1.2 | 2.4 |
| 品揃えを充実（改善）する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1.5 | 1.2 |
| 新しい事業を始める | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 7 | 8 | 0 | 0 | 2 | 3 | 12 | 15 | 4.6 | 5.9 |
| 仕入先を開拓・選別する | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1.5 | 1.2 |
| その他 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1.2 | 0.4 |
| 売れ筋商品を取扱う | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 1.9 | 2.0 |
| 特になし | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 | 8 | 2.3 | 3.1 |
| 店舗・設備を改装する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 1.9 | 0.4 |
| 工場・機械を増設・移転する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 不動産の有効活動を図る | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0.8 | 1.2 |
| 輸入品の取扱を増やす | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0.8 | 0.4 |
| 取引先を支援する | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0.8 | 2.0 |
| 商店街事業を活性化させる | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 1.5 | 2.0 |
| 営業時間を延長する | 3 | 3 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 3.1 | 3.1 |
| 提携先を見つける | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 1 | 10 | 6 | 3.8 | 2.4 |
| 不採算部門を整理・縮小する | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 労働条件を改善する | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.0 | 0.4 |
| 教育訓練を強化する | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.4 | 0.0 |
| 合計 | 25 | 21 | 50 | 48 | 49 | 49 | 36 | 35 | 75 | 75 | 25 | 26 | 260 | 254 | 100.0 | 100.0 |

○ 経営上の問題克服のために、企業経営者が講じている重点経営施策としては

第1位～ 「経費を節減する」 51 件
 第2位～ 「販路を広げる」 39 件
 第3位～ 「人材を確保する」 33 件

| | |
|----------------|------|
| *前期* | |
| 第1位～ 「経費を節減する」 | 59 件 |
| 第2位～ 「販路を広げる」 | 33 件 |
| 第3位～ 「人材を確保する」 | 30 件 |

○ 業種別の上位項目をみると下記の通りとなっています。

単位：件

| | 第 1 位 | | 第 2 位 | |
|-------|-----------|----|-------------------------------|----|
| 製造業 | 販路を広げる | 19 | 経費を節減する | 15 |
| 建設業 | 人材を確保する | 11 | 経費を節減する | 9 |
| 小売業 | 経費を節減する | 15 | パート化を図る・売れ筋商品を取扱う・営業時間を延長する・他 | 5 |
| サービス業 | 新しい事業を始める | 8 | 販路を広げる・人材を確保する | 5 |

特別調査

「中小企業経営者と「人生100年時代」

問 1 社長（代表者）は、今後の10年先の自社の経営について、どのように展望していらっしゃいますか。1～5の中からお答えください。併せて、現在の社長（代表者）の年齢階層を下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

| | 10年先の自社の経営展望 | | | | | 社長（代表者）の年齢階層 | | | | |
|---------|--------------|-------------|---------|--------------|----------|--------------|---------|---------|---------|---------|
| | 1. 事業拡大 | 2. 現状維持・横ばい | 3. 事業縮小 | 4. 廃業・事業譲渡予定 | 5. わからない | 6. 20歳代、30歳代 | 7. 40歳代 | 8. 50歳代 | 9. 60歳代 | 0. 70歳代 |
| 合計（構成比） | 20.4% | 55.6% | 8.3% | 1.9% | 13.9% | 0.9% | 11.1% | 25.9% | 36.1% | 25.9% |
| 総合 | 22 | 60 | 9 | 2 | 15 | 1 | 12 | 28 | 39 | 28 |
| 卸売 | 4 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 建設 | 2 | 15 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 4 | 9 | 5 |
| 小売 | 1 | 10 | 4 | 1 | 6 | 0 | 3 | 6 | 7 | 6 |
| サービス | 4 | 7 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 5 | 3 |
| 製造 | 6 | 21 | 1 | 0 | 3 | 1 | 3 | 7 | 12 | 8 |
| 不動産 | 5 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 3 | 3 |

上記の質問に対して、「現状維持・横ばい」が55.6%、「事業拡大」が20.4%、「事業縮小」8.3%、「廃業・事業譲渡予定」が1.9%という結果となりました。なお、「わからない」は13.9%となっています。社長（代表者）の年齢層については、60歳代が36.1%、50歳・70歳代が25.9%、40歳代が11.1%、20歳・30歳代が0.9%となっています。

問 2 「人生100年時代」という言葉が生まれるなど、健康寿命の長期化に社会的関心が高まる中で、今後、経営者が現役で活躍する年齢は高まっていくものと考えられます。そのような中、社長（代表者）は、経営者としていつ頃まで現役を続けたいとお考えですか。具体的な年齢の目途がある方は1～6の中から、そうでない方は7～0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

| | 具体的な年齢の目途がある | | | | | | 具体的な年齢の目途はない | | | |
|---------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------------|----------------------|--------------------|---------------|
| | 1. 60歳未満 | 2. 60～64歳 | 3. 65～69歳 | 4. 70～74歳 | 5. 75～79歳 | 6. 80歳以上 | 7. 健康が続く限り生涯現役 | 8. 後継者に托せるようになるまでは現役 | 9. 生活資金の見通しがつくまで現役 | 0. まったく考えていない |
| 合計（構成比） | 2.8% | 4.6% | 8.3% | 7.4% | 7.4% | 0.0% | 26.9% | 32.4% | 0.9% | 9.3% |
| 総合 | 3 | 5 | 9 | 8 | 8 | 0 | 29 | 35 | 1 | 10 |
| 卸売 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 |
| 建設 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 6 | 7 | 0 | 2 |
| 小売 | 0 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 8 | 4 | 0 | 2 |
| サービス | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| 製造 | 0 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0 | 8 | 13 | 0 | 1 |
| 不動産 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 |

上記の質問に対して、「目途がある」との回答では65～69歳が8.3%、70～74歳・75～79歳が共に7.4%等という結果となりました。また、「目途はない」との回答では「後継者に托せるようになるまで」32.4%、「健康が続く限り」26.9%、「生活資金の見通しがつくまで」0.9%となっています。「まったく考えていない」も9.3%となっています。

問 3 社長（代表者）は、経営者を引退した後の生活資金についてどのようにお考えですか。最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

| | 十分だと思う | | | | まだ不十分だと思う | | | | | |
|---------|------------------|------------------|---------------|----------|----------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|----------|
| | 1. 貯蓄・資産がすでに十分ある | 2. 会社からの退職金が見込める | 3. 年金・保険が見込める | 4. 何とかなる | 5. 貯蓄・資産が十分でない | 6. 会社からの退職金が見込めない | 7. 年金・保険が見込めない | 8. 何となく不安である | 9. まだ考えていない | 0. 引退しない |
| 合計（構成比） | 16.7% | 2.8% | 14.8% | 16.7% | 16.7% | 1.9% | 1.9% | 3.7% | 24.1% | 0.9% |
| 総合 | 18 | 3 | 16 | 18 | 18 | 2 | 2 | 4 | 26 | 1 |
| 卸売 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| 建設 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| 小売 | 4 | 1 | 6 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 4 | 0 |
| サービス | 3 | 0 | 1 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 製造 | 5 | 0 | 6 | 4 | 5 | 1 | 0 | 1 | 8 | 1 |
| 不動産 | 4 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

上記の質問に対して、「十分だと思う」が51%、うち「貯蓄・資産」が16.7%、「年金・保険」が14.8%、「会社からの退職金」が2.8%という結果となりました。一方「まだ不十分だと思う」が24.2%、うち「貯蓄・資産が不十分」16.7%、「退職金が見込めない」「年金・保険が見込めない」が共に1.9%との結果となりました。また、「何とかなる」16.7%や「まだ考えていない」24.1%と高い比率の回答もあります。

問 4 「人生100年時代」を見据えて、社長（代表者）は、個人としてどのような資産管理・運用をされていますか。下記の1～0の中から主なものについて3つ以内で選んでお答えください。

| | 1. 預貯金（円貨） | 2. 外貨預金 | 3. 債権（国債・社債等） | 4. 投資信託 | 5. 株式 | 6. 不動産 | 7. 個人年金保険 | 8. 共済等その他保険商品 | 9. 仮想通貨 | 0. 何もしていない |
|---------|---------------|------------|------------------|------------|----------|-----------|--------------|------------------|------------|---------------|
| 合計（構成比） | 41.3% | 1.1% | 0.0% | 3.4% | 3.9% | 19.0% | 12.8% | 8.4% | 0.0% | 10.1% |
| 総合 | 74 | 2 | 0 | 6 | 7 | 34 | 23 | 15 | 0 | 18 |
| 卸売 | 8 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| 建設 | 15 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 | 4 | 2 | 0 | 3 |
| 小売 | 15 | 1 | 0 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 0 | 3 |
| サービス | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| 製造 | 18 | 0 | 0 | 1 | 2 | 7 | 7 | 8 | 0 | 9 |
| 不動産 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 |

上記の質問に対して、何らかの取組をしているで、「預貯金」が41.3%、「不動産」が19.0%、「個人年金保険」12.8%、「共済等その他保険」が8.4%、「株式」3.9%等という結果となりました。また、「何もしていない」10.1%ありました。

問 5 「人生100年時代」を見据えて、社長（代表者）は、現役を退いた後の生活イメージについて、描いているものはありますか。下記の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

| | 1. 家族との時間を過ごす | 2. ボランティア・社会貢献活動 | 3. 趣味や娯楽 | 4. 何もせずゆっくり過ごす | 5. 技能・ノウハウの次世代への伝承 | 6. 自己啓発・学び直し | 7. 新たに起業する | 8. 生涯現役の経営者でいたい（引退しない） | 9. 現役を退いても会社に関わりたい | 0. その時に考える（今は考えていない） |
|---------|------------------|---------------------|-------------|-------------------|-----------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 合計（構成比） | 18.1% | 10.9% | 25.9% | 2.6% | 9.3% | 4.7% | 1.6% | 3.1% | 8.8% | 15.0% |
| 総合 | 35 | 21 | 50 | 5 | 18 | 9 | 3 | 6 | 17 | 29 |
| 卸売 | 3 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| 建設 | 4 | 3 | 10 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 |
| 小売 | 10 | 6 | 9 | 0 | 5 | 3 | 0 | 1 | 3 | 3 |
| サービス | 3 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 製造 | 8 | 5 | 11 | 2 | 8 | 3 | 1 | 1 | 7 | 10 |
| 不動産 | 7 | 4 | 8 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 |

上記の質問に対して、「趣味や娯楽」が25.9%、「家族との時間を過ごす」が18.1%、「ボランティア・社会貢献」が10.9%、「技能・ノウハウの次世代への伝承」9.3%等という結果となりました。なお、「その時に考える」が15.0%となっています。